

Кількісне дослідження

Українська музика та її спроможність впливати на емоційний стан слухача та єднання суспільства

липень-серпень 2025 року

Параметри дослідження



Метод збору даних

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) – анкетування з використанням мережі Інтернет. Респондент самостійно заповнює online анкету без допомоги інтерв'юера



Розмір вибірки

1800 респондентів основної вибірки
+ 453 респонденти – українські мігранти за кордоном. Відповіді ЦА не входять в показник «Вибірка в цілому» та аналізуються окремо



Середня тривалість інтерв'ю

15 хвилин



Період збору даних

Липень-серпень 2025 року



Цільова аудиторія

Чоловіки та жінки віком 16-65 років
Слухачі музики хоча б пару разів на місяць

Соціально-демографічний профіль основної вибірки, 1800 респондентів:

Стать	Чоловік	48%
	Жінка	52%
Вік	16-25	13%
	26-35	24%
	36-45	29%
	46-60	34%
ВПО	Проживав/ла тут до 24.02.2022	86%
	Переїхав/ла сюди після 24.02.2022	14%
Рівень освіти	Неповна середня	2%
	Середня	15%
	Середня спеціальна	36%
	Вища	44%
	Науковий ступінь	3%
Регіон	Захід	23%
	Київ	18%
	Південь	11%
	Північ	12%
	Схід	24%
	Центр	13%
	Регіони з меншою кількістю населення	1%
Розмір населеного пункту	500 тис. жителів та більше	39%
	100-500 тис. жителів	24%
	50-100 тис. жителів	7%
	Менше 50 тис. жителів	30%

Стан українського суспільства

Лише третина українців задоволені своїм життям. В настроях переважають негативні емоції виснаження: тривога та безсилля.

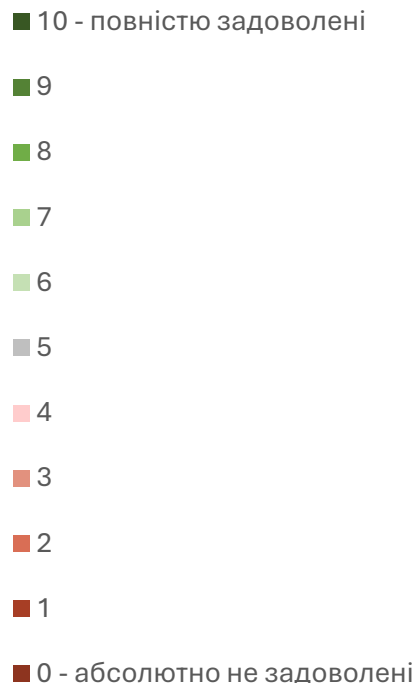
Щасливими за останній місяць бодай раз відчували себе 44%.

Жінки більш задоволені власним життям, ніж чоловіки – середня оцінка 6,5 серед жінок проти 6,1 серед чоловіків.

Наскільки ви задоволені своїм життям?

Середня оцінка:

6,23



32%

задоволені
життям

7% не

задоволені
життям

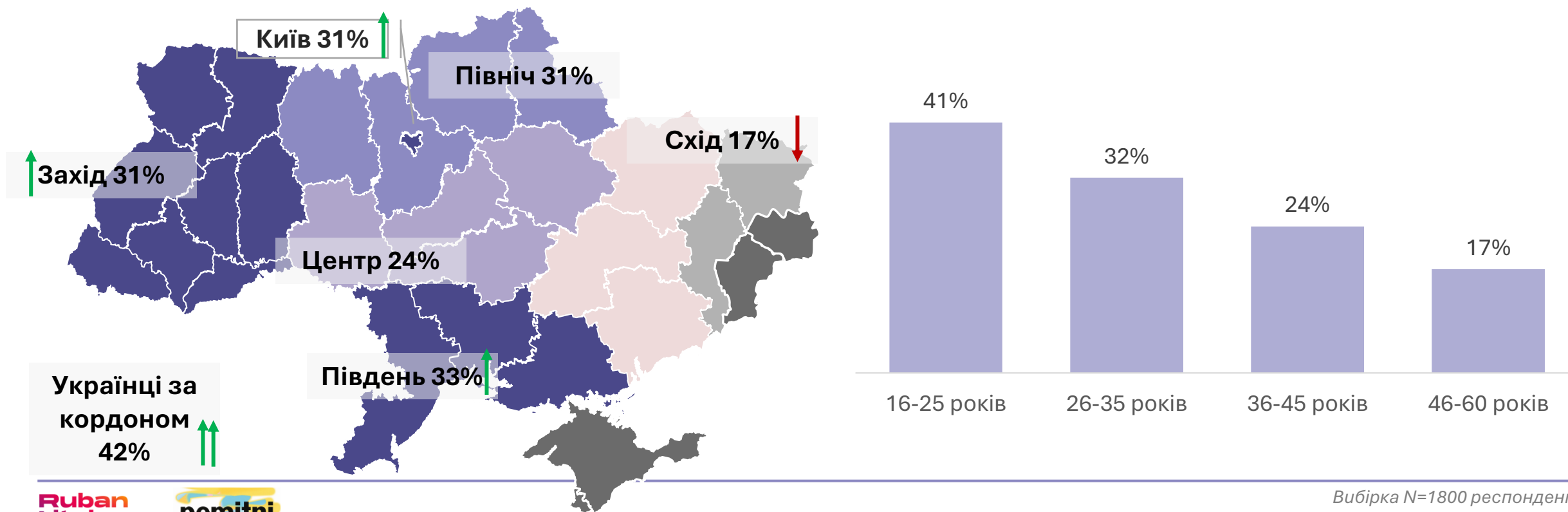
Які з цих емоцій ви відчували протягом останнього місяця?



Чим ближче респонденти проживають до лінії бойових дій і чим старший їхній вік, тим нижчий рівень життєрадісності вони відзначають.

У липні 2025 року лише 26% опитаних заявили, що відчувають життєрадісність. Традиційно молодші респонденти частіше демонструють позитивні емоції, тоді як серед старшої аудиторії рівень позитиву знижується, а негативні переживання посилюються. Регіональні відмінності також суттєві: мешканці Півдня, з його близькістю до моря, та Заходу, що знаходиться найдалі від фронту, частіше почуваються більш оптимістично. Натомість найгірша ситуація зафіксована на Сході України.

Які з цих емоцій ви відчували протягом останнього місяця? % Життєрадісність



Відчуття єдності серед українського суспільства досить помірне. Особливо низькою є оцінка жителів м.Київ.

Загальна оцінка відчуття єднання українського суспільства становить 5,15 бала з 10 можливих, що свідчить про помірний рівень відчуття єдності в суспільстві. Найбільше відчуття єднання спостерігається в Східних та Центральних областях України. Найнижчий показник спостерігається в столиці, що свідчить про найменшу згуртованість жителів міста.

Як би ви оцінили рівень єдності українського суспільства?

Середня оцінка:

5,19

■ 10 - панує повна єдність

■ 9

■ 8

■ 7

■ 6

■ 5

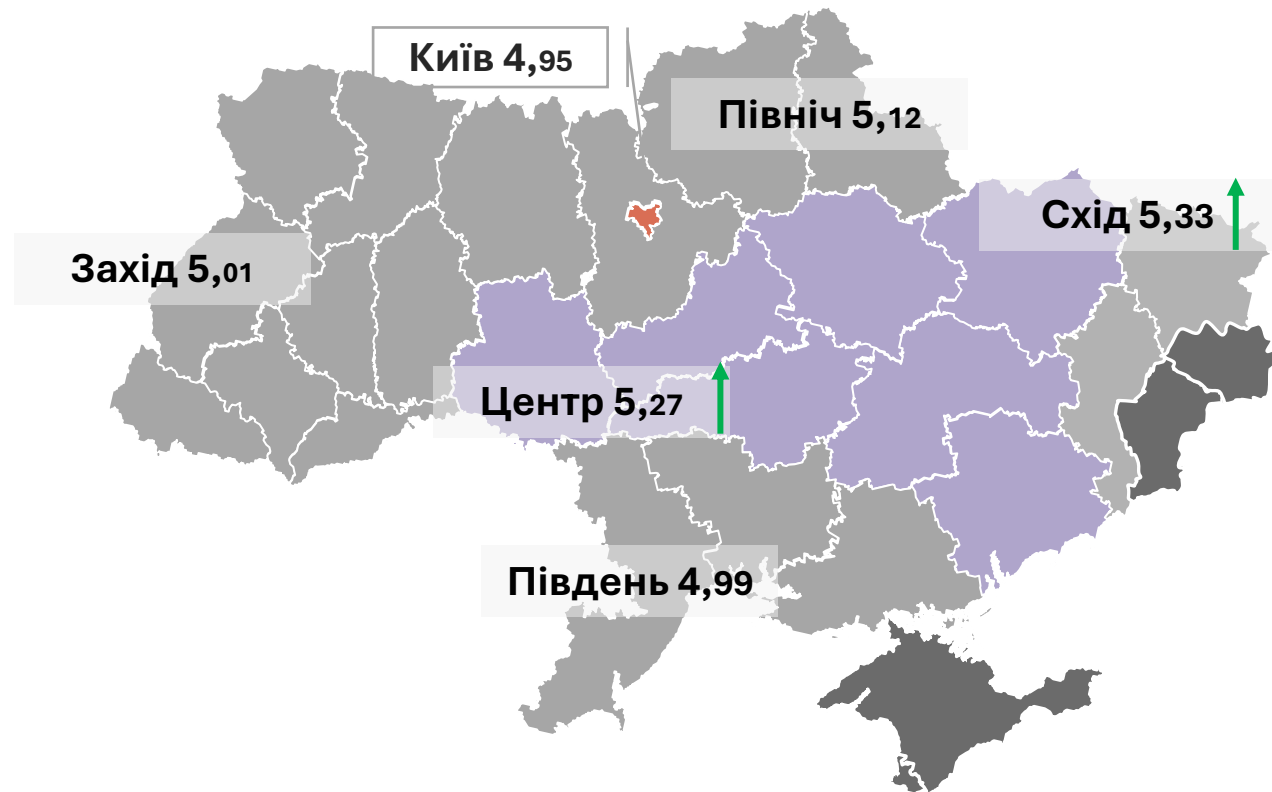
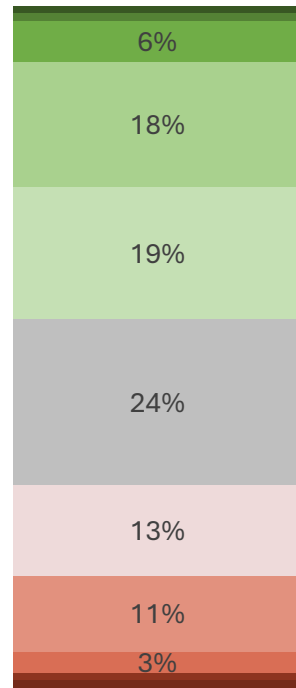
■ 4

■ 3

■ 2

■ 1

■ 0 - панує абсолютна роз'єднаність



Основна емоція яка переважає стосовно України – гордість і особливо вона відчувається жителями Сходу



Більшість опитаних вказують, що, думаючи про Україну, відчують гордість. Водночас поширеними є негативні емоції – сум і страх, що особливо характерно для жителів центральних і західних областей та українців за кордоном: чим далі респондент від лінії вогню, тим гостріше відчуття страху.

- «Вона рухається в правильному напрямку, робить помилки, і це є досвід» (Жінка, 46 років, м.Київ)
- «Україна у найкраще що могло статися в цьому світі 🌸🌸🌸» (Жінка, 39 років, м.Дніпро)
- «Мене пробирає до кісток гордість за українську культуру, зокрема музичну і я щиро вірю в те, що її сучасні представники, творячи в наш час, докладають значних зусиль для того, щоб голос України у світі лунав достойно і впевнено» (Жінка, 19 років, Тернопільська обл.)

Які дві емоції ви відчуваєте, думаючи про Україну?

	У цілому	Стать		Вік				Регіон						
		Чоловік	Жінка	16-25	26-35	36-45	46-60	Захід	Київ	Південь	Північ	Схід	Центр	Закордоном
Гордість	67%	61%	73%	64%	61%	64%	76%	64%	66%	67%	67%	73%	64%	61%
Сум	38%	39%	37%	35%	42%	42%	32%	35%	41%	42%	37%	32%	45%	53%
Страх	27%	22%	31%	25%	29%	25%	28%	32%	24%	23%	19%	22%	41%	29%
Захоплення	23%	20%	26%	33%	25%	19%	23%	26%	26%	27%	21%	22%	17%	22%
Зацікавленість, інтерес	11%	15%	7%	14%	12%	10%	8%	9%	14%	11%	18%	8%	8%	7%
Радість	8%	9%	6%	12%	8%	6%	7%	7%	3%	9%	15%	10%	3%	9%
Гнів	7%	9%	5%	4%	9%	8%	6%	12%	7%	4%	2%	6%	6%	4%
Сором	4%	6%	2%	3%	5%	6%	2%	4%	6%	3%	6%	1%	4%	3%
Байдужість	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%
Інше	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	4%	2%	1%	3%	2%	6%
База:	1800	864	936	234	432	522	612	410	321	195	214	428	232	453

Найпопулярнішим видом дозвілля у 2025 році були перегляд фільмів, прогулянки на природі та читання



Концерти відвідували 33%, переважно молодь.

Які види дозвілля ви обирали для себе у 2025 році?

	Вибірка в цілому	Стать		Вік			
		Чоловік	Жінка	16-25	26-35	36-45	46-60
Перегляд серіалів або фільмів удома	69%	69%	68%	73%	75%	68%	63%
Прогулянки на природі	66%	60%	70%	71%	61%	68%	65%
Читання книг, блогів	60%	57%	63%	65%	61%	56%	61%
Відпочинок вдома (домашня вечірка, замовлення їжі додому)	56%	57%	54%	67%	64%	52%	48%
Відвідування кафе, ресторанів	46%	50%	43%	59%	52%	50%	34%
Заняття спортом (тренування, пробіжки, групові заняття)	40%	42%	39%	49%	41%	41%	36%
Похід у кінотеатр	35%	32%	37%	50%	40%	43%	18%
Подорожі	34%	26%	42%	45%	29%	42%	27%
Відвідування концертів	33%	32%	34%	47%	38%	35%	22%
Онлайн-ігри або комп'ютерні ігри	30%	45%	15%	45%	41%	24%	21%
Шопінг	27%	23%	30%	39%	26%	27%	24%
Похід у театр	24%	18%	29%	30%	22%	24%	22%
Відвідування виставок, музеїв	22%	17%	27%	27%	18%	23%	23%
Активний відпочинок (гори, походи, кемпінг)	18%	19%	18%	27%	22%	20%	11%
Відвідування барів, вечірок	16%	23%	9%	24%	19%	14%	11%
Відвідування різноманітних фестивалів	15%	15%	16%	28%	18%	15%	8%
База:	1 800	864	936	234	432	522	612

Мова спілкування та прослуховування музики

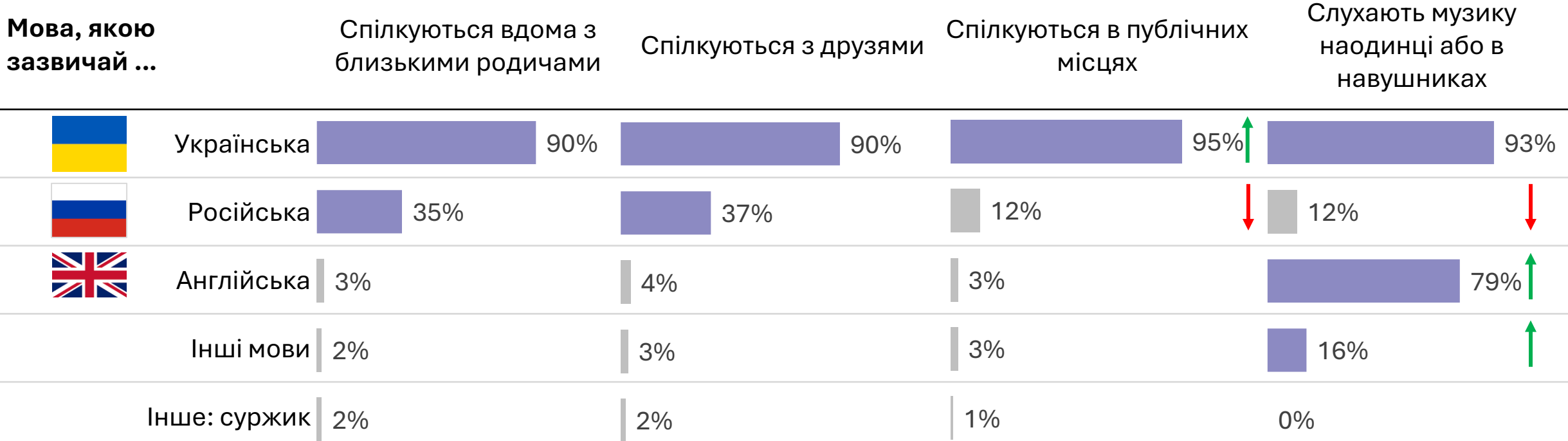
Українська мова домінує серед українців, але на побутовому рівні російську використовують більше третини опитаних



В публічному просторі російську мову використовують рідше – лише 12%, частіше використовуючи державну мову.

Водночас більшість тих, хто спілкується російською мовою в побуті, знають українську. Крім того лише третина з них (35-37%) слухають російськомовну музику: лише 12% зазначили прослуховування російськомовної музики.

Це може свідчити про те, що люди, які досі спілкуються російською мовою прагнуть до української, але в силу звички або середовища досі не перейшли на неї повністю.

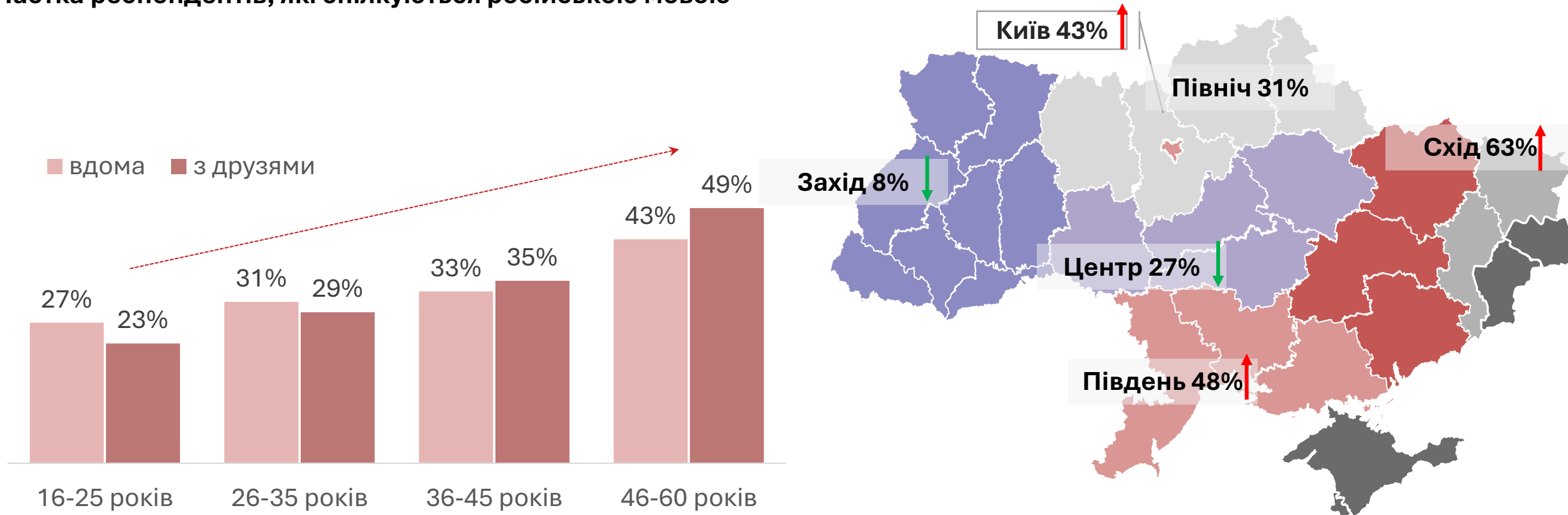


Російська мова в побуті переважає серед людей старшого віку

Чим старшим є респондент, тим частіше в побуті він використовує російську мову. Частка російськомовної молоді (16-25 років) складає 23-27%.

В регіональному розрізі найбільш російськомовними регіонами залишається Східний, Південний регіони та місто Київ.

Частка респондентів, які спілкуються російською мовою

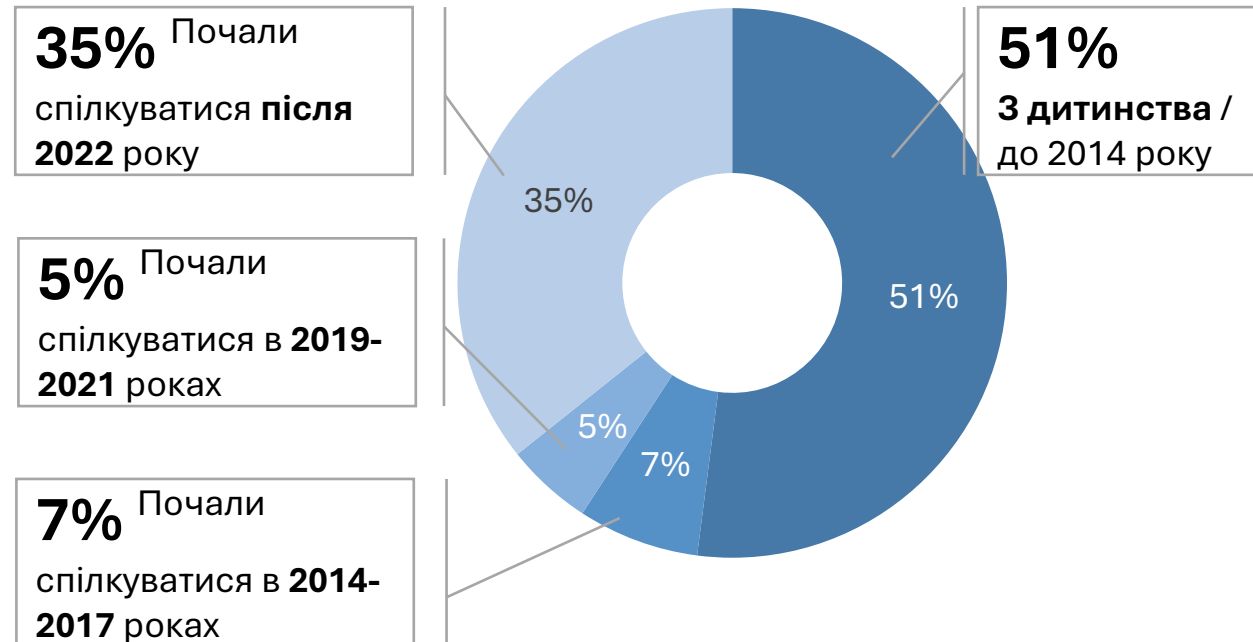


Найбільшим поштовхом до переходу на українську мову стало повномасштабне вторгнення рф в Україну

Більшість опитаних володіли українською мовою з дитинства і переважно це молодь. В період 2014-2017 років, на тлі анексії Криму та часткового вторгнення на Сході 7% перейшли на українську. Ще 5% зробили це пізніше – в 2019-2021 роках на тлі затвердження Закону України «Про мову». Найбільшим поштовхом стало повномасштабне вторгнення, після якого 35% стали більшою мірою використовувати українську.

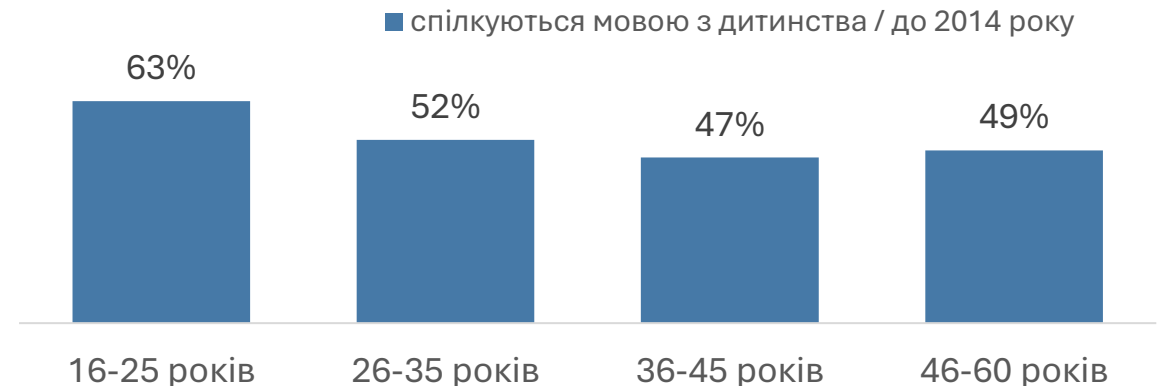
Спілкуються українською

Як давно ви спілкуєтесь українською мовою?



ЗНАЧНА ЧАСТИНА РЕСПОНДЕНТІВ ВОЛОДІЄ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ З ДИТИНСТВА. ПІД ФРАЗОЮ «ПОЧАЛИ ГОВОРИТИ» ВОНИ МАЮТЬ НА УВАЗІ ПЕРІОД, КОЛИ УКРАЇНСЬКА МОВА СТАЛА ДОМІНУВАТИ В ЇХНЬОМУ ПОВСЯКДЕННОМУ СПІЛКУВАННІ.

«Чіткої дати переходу нема, знаю українську з народження, але в побуті почала більше послуговуватись нею приблизно у 2021 році»
«Я україномовна з народження, але переїзд до Києва у 2014 році заклав комплекси, що я якась не така. І почала говорити мовою ворога, але від 10 лютого 2022 року я повернулася до свого.»



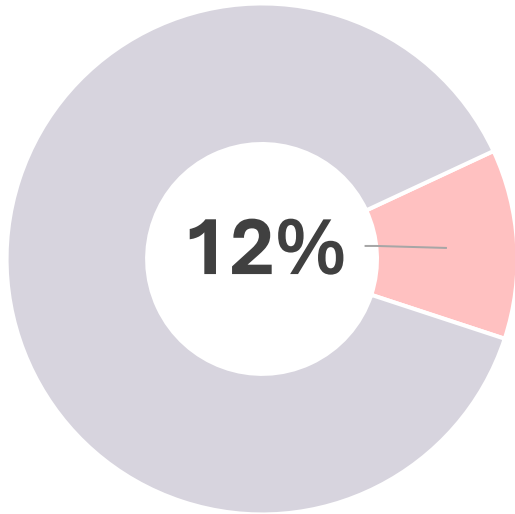
Емоційна прив'язаність до минулого — головна причина прослуховування російськомовної музики



12% слухають російськомовну музику і з них більшість (78%) слухають її через особисті спогади, ностальгування. Водночас вагома частка опитаних спонтанно вказує що цей вибір не є вибором на користь російських виконавців, і вони слухають старі російськомовні треки українських виконавців.

Слухають музику російською

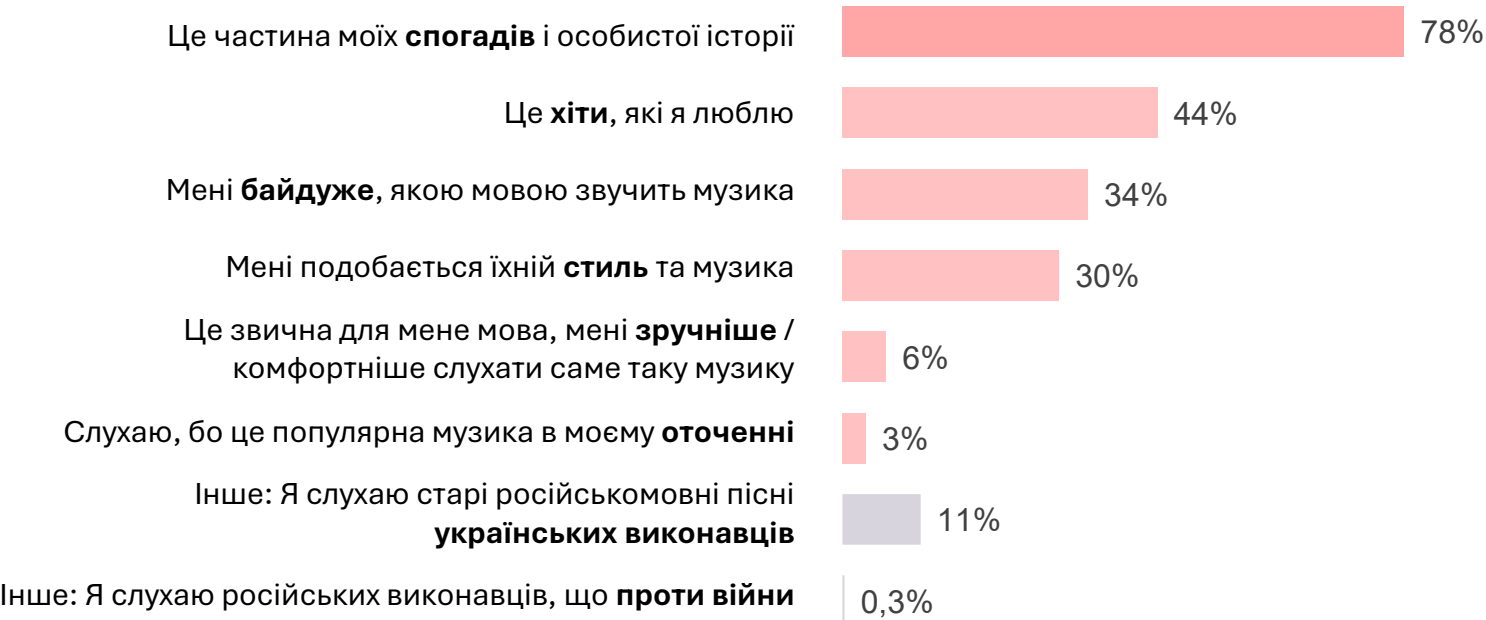
Якою або якими мовами ви слухаєте музику, коли перебуваєте на одинці або в навушниках?



Вибірка N=1800 респондентів

Причини прослуховування російської музики

Чому ви слухаєте музику російських виконавців?



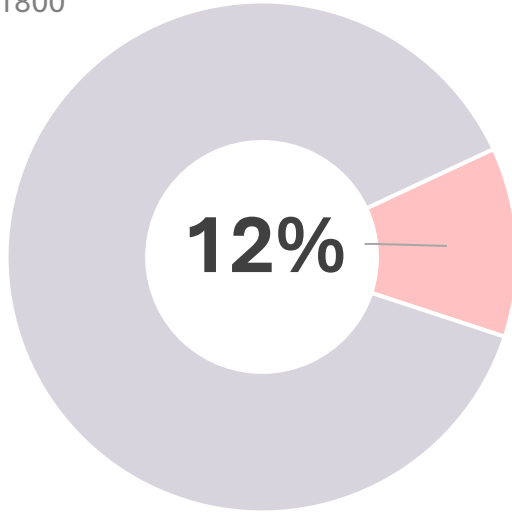
N=207, слухають російськомовну музику

Серед українців є запит на переклад старих пісень українською, щоб зберегти спогади у прийнятний спосіб

Слухають музику російською

Якою або якими мовами ви слухаєте музику, коли перебуваєте на одинці або в навушниках?

N=1800



Вибірка N=1800 респондентів

Ностальгія та спогади часто стосуються старих пісень українських виконавців

«Я не слухаю російських виконавців, я можу слухати російськомовні хіти українських артистів, бо **це інколи викликає ностальгію**»

«Слухаю **пісні моєї юності**. Сучасні не слухаю»

«Дуже рідко слухаю російською, але через те що слухала раніше то в деякий період є така **ностальгія** за піснями які слухала раніше. Я знаю що це не правильно і потрібно над цим працювати та **слухати більше нашого українського**»

Запит на переклад старих російськомовних пісень українських артистів

«Я не слухаю російських виконавців. Я слухаю старі пісні українських виконавців російською мовою. Але **якщо пісня вже є в перекладі на українську, то обираю її**»

«...переважно більшість старих пісень українських артистів не перекладені, через що мені доводиться слухати російською.

Я б дуже хотіла почути переклад пісень «Время и стекло», це моє дитинство та пам'ять про рідний але нажаль окупований Бердянськ.»

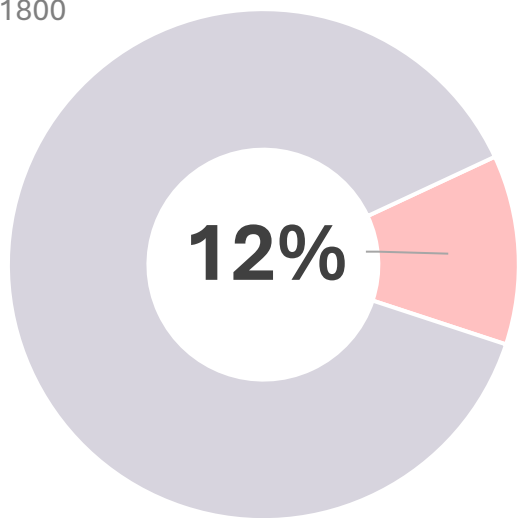
Молодь частіше слухає російськомовну музику одним з провокуючих факторів є те, що саме молоді важко знайти україномовну музику в каналах прослуховування [\(слайд 45\)](#)

Попри те, що молодь найрідше використовує російську мову у спілкуванні, а основним мотивом прослуховування російськомовної музики є ностальгія, саме респонденти віком 16–25 років роблять це найчастіше.

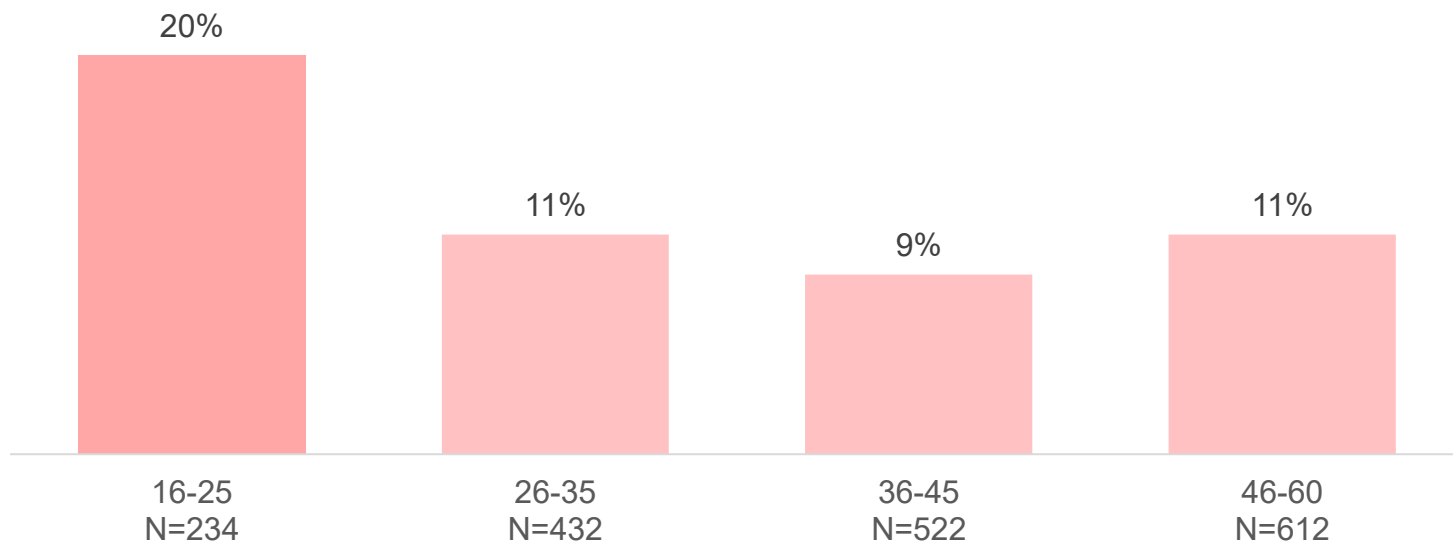
Слухають музику російською

Якою або якими мовами ви слухаєте музику, коли перебуваєте на одинці або в навушниках?

N=1800



Віковий розподіл слухачів російськомовної музики



Старші покоління більш схильні ностальгувати і надають менше значення мові



Більшість респондентів старших 46 років, які слухають російськомовну музику декларують свою байдужість до того, якою мовою вони звучить: їм подобаються ці хіти, їх стиль і це для них важливіше:
«Для мене пісні - це думки, а думки Б.Г, Макаревіча, Пугачьової мені цікаві» Жінка 48 років

Чому ви слухаєте музику російських виконавців?

	16-25 років	26-35 років	36-45 років	46-60 років
Це частина моїх спогадів і особистої історії	66%	63%	84%	93%
Це хіти, які я люблю	23%	25%	46%	70%
Мені байдуже, якою мовою звучить музика	22%	16%	22%	64%
Мені подобається їхній стиль та музика	25%	20%	26%	44%
Інше: Я слухаю старі російськомовні пісні українських виконавців	15%	29%	3%	0%
Це звична для мене мова, мені зручніше / комфортніше слухати саме таку музику	6%	8%	1%	7%
Слухаю, бо це популярна музика в моєму оточенні	3%	3%	1%	5%
Інше: Я слухаю російських вконавців, що проти війни	0,40 %	0,90 %	0,00 %	0,00 %

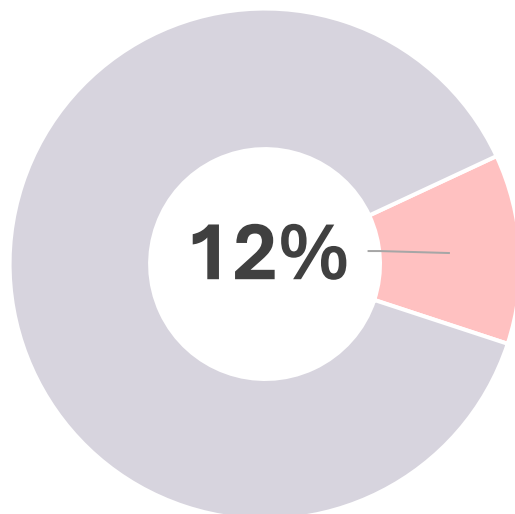
Молодь більшою мірою зважає на персону, треки якої звучать, а ніж на мову виконання

Молодь допускає для себе прослуховування російськомовних треків частіше за старших осіб, але вони пояснюють це тим, що їх «російськомовний плейлист» переважно не пов'язаний з російськими виконавцями (але рідко – це виконавці, які відкрито демонструють російськомовну позицію».

Слухають музику російською

Якою або якими мовами ви слухаєте музику, коли перебуваєте на одинці або в навушниках?

N=1800



Вибірка N=1800 респондентів

Деякі респонденти спонтанно згадували вплив мас-медіа на прослуховування російських пісень

«Якщо Я слухаю музику на російській мові, то це старі пісні укр артистів, або артисті які не є з Росії, а з іншої якоїсь країни які пишуть пісні на російській мові. Але мені важливо щоб вони підтримували припинення війни. Наприклад: Казахстан» (Жінка 25 років)

«Якщо це російський виконавець то тільки якщо він виїхав з РФ та відкрито проти війни, або можу слухати українських виконавців але на російській, але це відбувається не публічно, для того щоб не пропагувати це, бо взагалі допоки йде війна на публічному рівні це точно тільки українська» (Чоловік 22 роки)

«Я слухаю старі пісні українських виконавців , які були написані російською мовою. Російських виконавців не слухаю» (Жінка 24 роки)

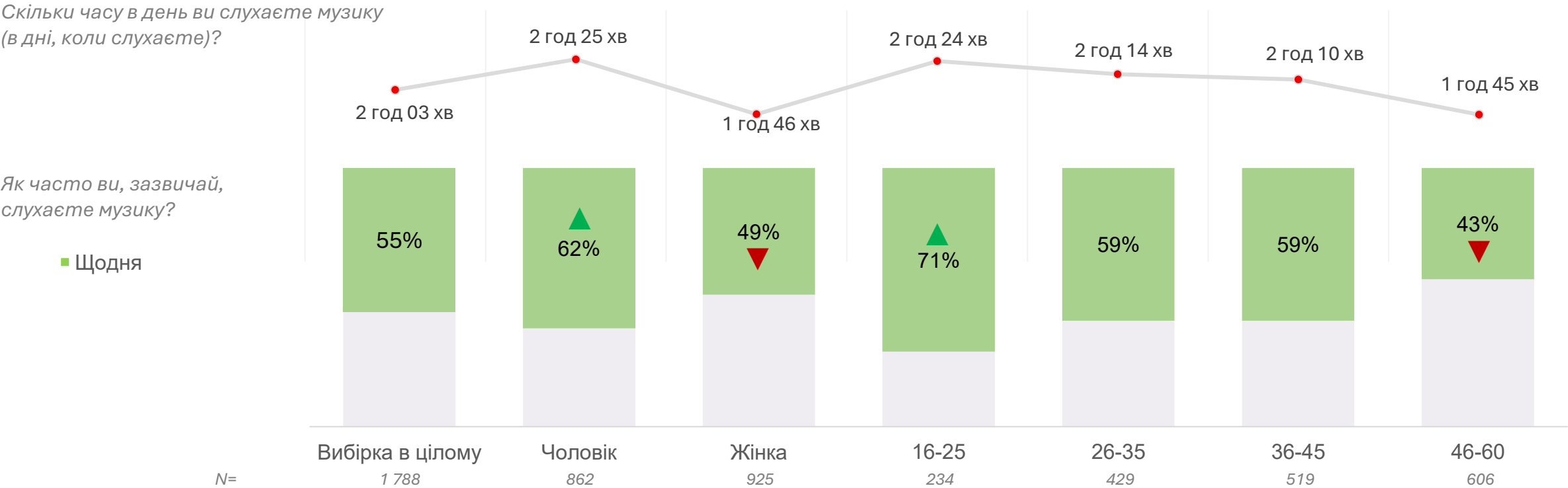
«Слухаю Стрикало і Земфіру. Каплан українець, у Земфіри дуже чітка позиція» (Жінка 16 років)

Прослуховування музики

Середньостатистичний слухач музики споживає її в середньому по 2 години в день

55% слухачів музики, слухають її щодня. Середня тривалість прослуховування складає 2 години на день (в день, коли він її слухає).
Найбільш активними слухачами музики є чоловіки та молодь.

Статевий та віковий розподіл слухачів музики



Музика для слухача – це джерело енергії та інструмент регулювання власних емоцій



Найбільш поширений мотив слухання - пошук енергії та підсилення мотивації (76%). Це вказує на те, що музика для аудиторії виконує роль «емоційного драйву», допомагаючи долати втому та підтримувати продуктивність. Майже стільки ж слухачів (73%) обирають музику для створення веселого настрою, а 72% - щоб розслабитися та зняти стрес, який наразі дуже сильно відчуває українське суспільство. Це вказує на здатність музики змінювати емоції – пригнічувати негативні та посилювати позитивні.

Наскільки Ви погоджуєтесь чи не погоджуєтесь з наступними висловлюваннями щодо того, коли і навіщо ви слухаєте музику.



«Я ніколи не вслухалась у слова пісні. А тепер - я обираю українську пісню через зміст і роблю це підсвідомо. Українці найкраще розуміють українців. І тому сенси наших пісень мені набагато ближче, глибше, а іноді смішніше. Дякую за розвиток культури!»

«Більше 20 років захоплююсь українською музикою. Знання мови завжди полегшувало для мене прослуховування музики, для мене важливо розуміти тексти пісень. Натомість це не впливало на мене достатньо, щоб перейти на українську мову, тільки повномасштабне вторгнення вплинуло.»

YouTube – головна платформа для пошуку та прослуховування музики



Серед молоді тако; поширеними є Spotify, TikTok та Instagram. Youtube Music більш популярний серед аудиторії 26-років. Радіо частіше слухають респонденти старше 36 років.

Які з цих додатків та платформ для прослуховування або пошуку музики ви використовуєте зазвичай?

	Вибірка в цілому	Вік			
		16-25	26-35	36-45	46-60
YouTube	71%	66%	68%	74%	74%
YouTube Music	50%	51%	61%	57%	35%
Spotify	37%	59%	43%	39%	25%
Instagram	31%	42%	35%	30%	25%
Радіо	25%	7%	15%	30%	34%
TikTok	23%	54%	29%	19%	12%
Telegram-канали	18%	24%	20%	13%	18%
Shazam	18%	23%	25%	17%	11%
Apple Music	16%	18%	21%	16%	13%
Безкоштовно на сайтах	14%	6%	8%	16%	20%
SoundCloud	9%	12%	10%	10%	7%
Різноманітні веб-сайти	7%	6%	5%	7%	9%
Facebook	7%	0%	3%	5%	13%
Megogo, Sweet Tv	6%	2%	6%	3%	12%
Вініл	6%	4%	7%	8%	4%
Ефірне телебачення	5%	2%	5%	3%	8%
Deezer	3%	1%	4%	7%	1%
Viber-групи	1%	0%	0%	0%	4%
X (Twitter)	1%	2%	1%	1%	0%
База:	1 788	234	429	519	606

Більшість слухачів музики платять за її прослуховування

Середні витрати на музику за словами споживачів складають 352 гривні. В середньому один слухач музики вказує 2 канали передплати (частково це одночасний вибір YouTube та YouTube music, але це не всі кейси). Саме тому декларативні показники витрат суттєво перевищують реальну вартість підписки майже вдвічі.

59%

Слухачів музики
платять за її
прослуховування

352 грн

Середньомісячні
витрати на музику,
серед тих, хто платить

А за які з цих додатків та платформ для прослуховування або пошуку музики ви платите?

	% платних користувачів серед слухачів музики	Середньомісячні витрати на музику серед користувачів платформи	Середня вартість місячної підписки
YouTube Music	29%	292 ₴	149 ₴
YouTube	25%	348 ₴	149 ₴
Spotify	20%	362 ₴	210 ₴
Apple Music	12%	492 ₴	169 ₴
Купую фізичні носії	6%	633 ₴	
Онлайн-телебачення або онлайн-кінотеатри (megogo, sweet tv та ін)	4%	449 ₴	

Shazam використовують 18% слухачів музики.
Використання переважно в кафе, барах або під час перегляду фільмів



18%

Слухачів музики
використовують
SHAZAM

Де зазвичай ви використовуєте Shazam?



N=315, користувачі Shazam

YouTube та Instagram – головні канали пошуку музичних новинок



Серед молоді важливу роль також відіграють: TikTok (особливо для жіночої ЦА) і плейлисти Spotify, Apple Music (більше для чоловіків).

Звідки ви дізнаєтесь про музичні новинки?

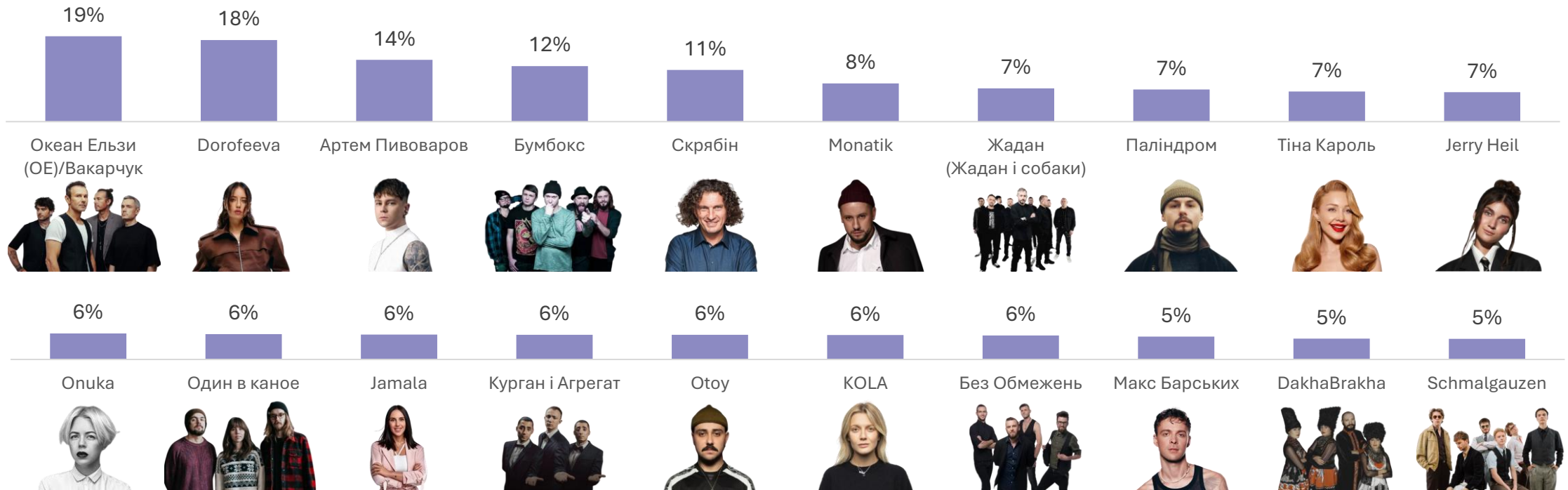
	Вибірка в цілому	Стать		Вік			
		Чоловік	Жінка	16-25	26-35	36-45	46-60
YouTube	69%	75%	62%	61%	72%	68%	70%
Instagram	52%	43%	59%	65%	66%	57%	32%
Друзі та знайомі	35%	34%	35%	52%	40%	35%	24%
Плей листи на Spotify, Apple Music	32%	39%	24%	48%	43%	27%	21%
TikTok	31%	24%	37%	73%	42%	25%	12%
Саундтреки у фільмах, серіалах, рекламі	29%	27%	31%	38%	38%	27%	20%
Telegram-канали / Facebook-групи	28%	38%	19%	31%	31%	24%	29%
Радіо	27%	22%	32%	10%	17%	32%	36%
Музика в кафе, магазинах, на заходах	24%	19%	28%	31%	28%	24%	17%
Музичні медіа (сайти, онлайн-видання)	24%	31%	18%	28%	31%	22%	20%
Рекомендації від блогерів / інфлюенсерів	22%	22%	23%	29%	25%	23%	16%
Алгоритмічні рекомендації стримінгів	21%	31%	13%	30%	33%	20%	11%
Виявлення треків через Shazam	20%	22%	18%	23%	27%	22%	13%
Концерти, фестивалі	16%	16%	17%	23%	21%	15%	12%
Подкасти	14%	14%	14%	14%	16%	12%	14%
Телебачення	9%	5%	13%	7%	8%	9%	11%
Івенти	7%	9%	5%	13%	10%	5%	3%
Ігри	5%	9%	1%	10%	10%	3%	0%
Листи / розсилки з новинками	2%	3%	2%	2%	1%	2%	4%
База:	1 800	864	936	234	432	522	612

Найулюбленішими українськими виконавцями 2025 року названі гурт «Океан Ельзи», Надя Дорофєєва, Артем Пивоваров, Бумбокс та Скрябін

«Такі виконавці як Дорофєєва та Бумбокс завжди створювали та створюють неймовірну музику, а деяким артистам, таким як Тарабарова, Лобода чи Винник давно немає місця в творчому просторі.»

«Нам би побільше цікавої музики, щоб хотілося підспівувати, щоб біти качали. Театралізованої, на кшталт Шмальгаузен, теж треба. Потрібне велике музичне різноманіття. Також для людей 40+, щоб дорослі чоловіки хотіли послухати класний рок, реп ... Треба молодіжні музичні фестивалі, щоб привертати увагу зумерів та покоління альфа. Дякую за вашу цікавість, успіхів!»

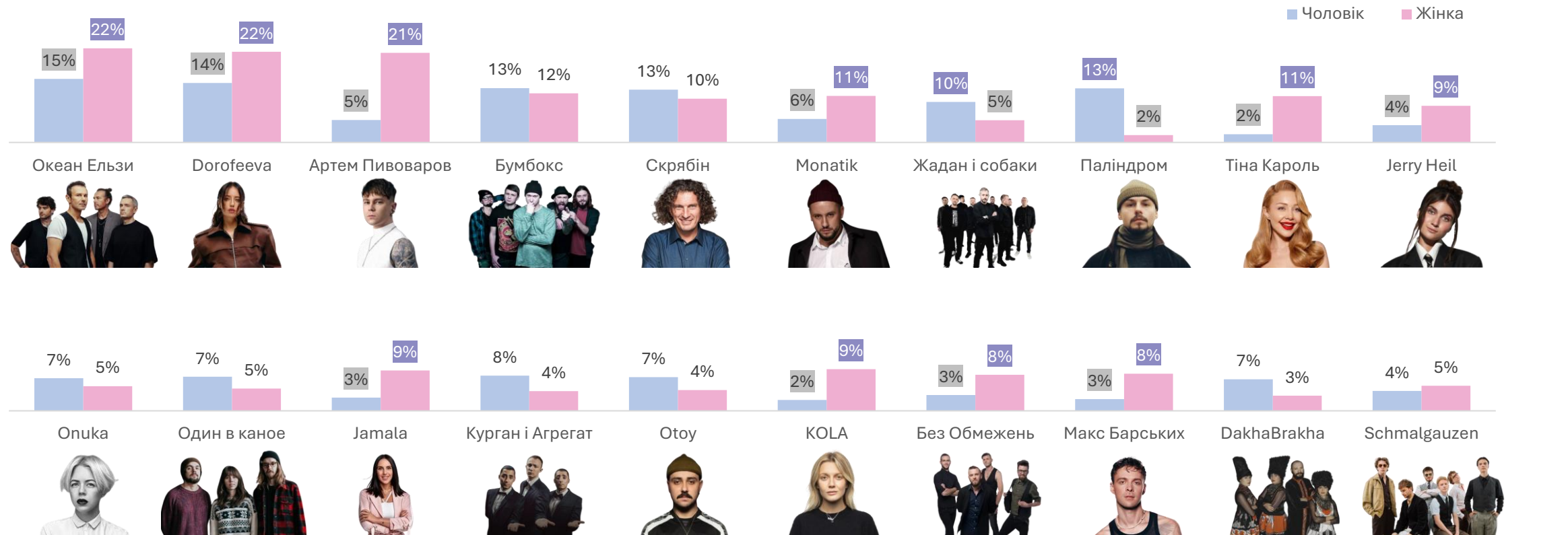
Згадайте українських виконавців або виконавиць, які подобаються вам найбільше?
Відображено ТОП-20 артистів



Прихильність до виконавців в розрізі статі слухача

Присутня статистично значуща відмінність в музичних вподобаннях жінок та чоловіків. Жінки більш прихильні до таких виконавців, як Океан Ельзи 22%, Надя Дорофеева 22%, Артем Пивоваров 21%, Тіна Кароль 11% та інші. Чоловіки частіше згадували Жадан і собаки 10%, Паліндром 13%.

Згадайте українських виконавців або виконавиць, які подобаються вам найбільше?
Відображено ТОП-20 артистів



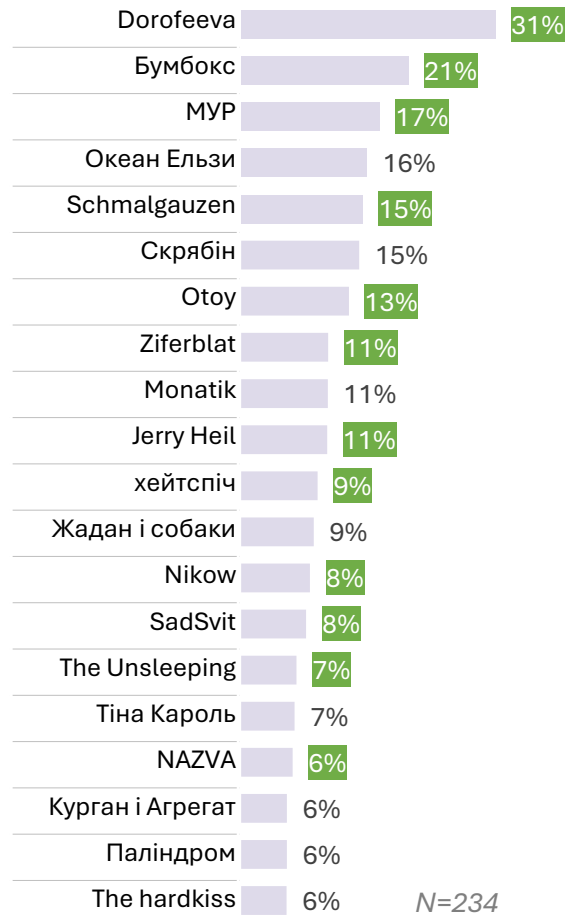
Прихильність до виконавців в розрізі віку слухача



Згадайте українських виконавців або виконавиць, які подобаються вам найбільше?

Відображено ТОП-20 артистів

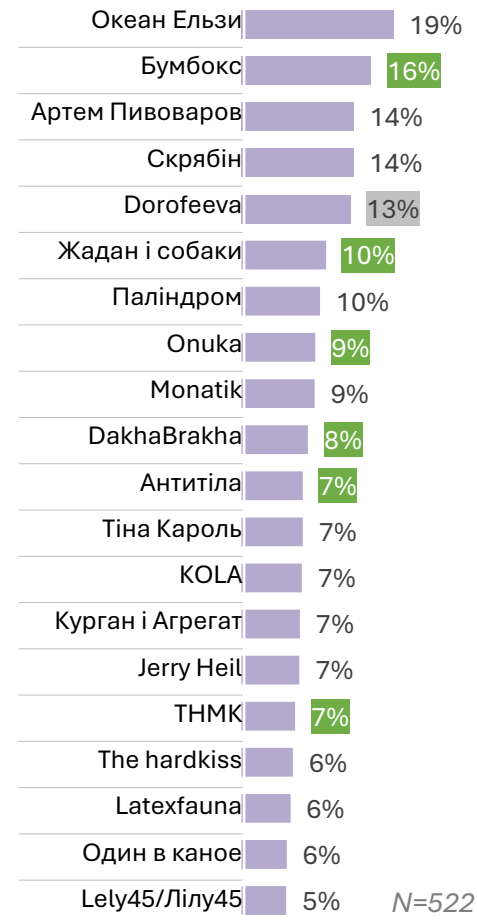
16-25 років



26-25 років



36-45 років



46-60 років

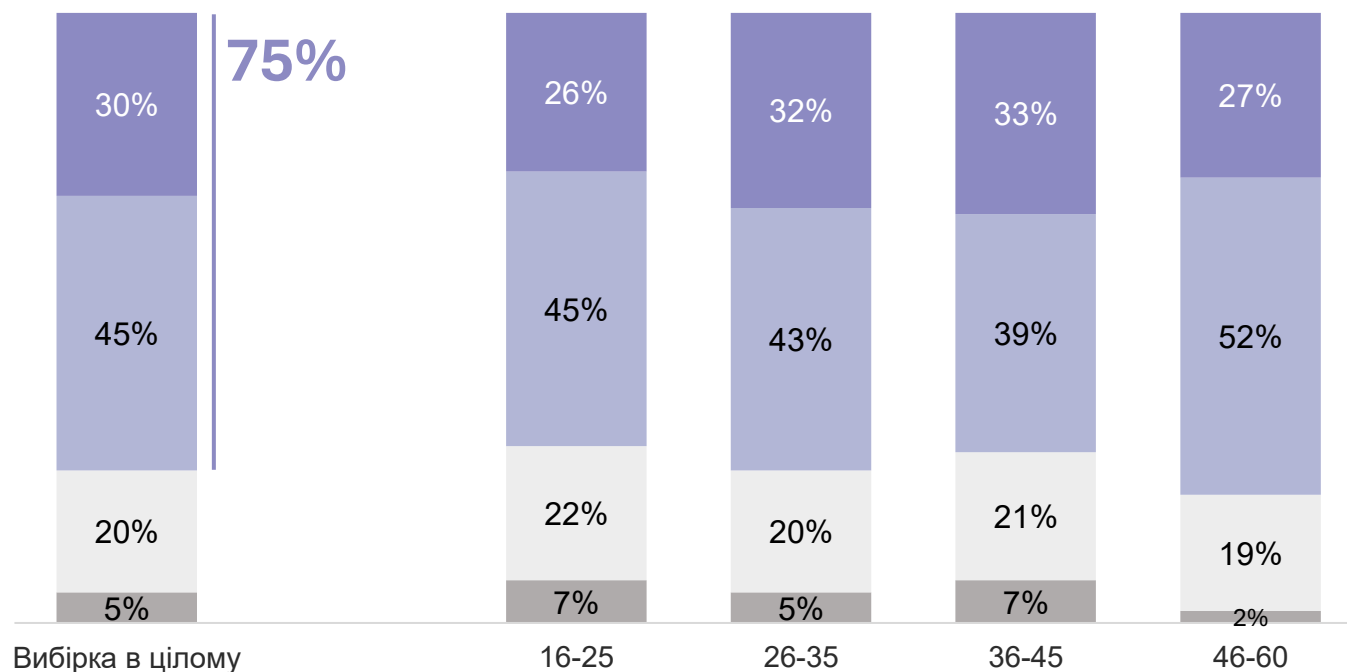


75% слухачів музики хоча б час від часу дивляться відео кліпи тих пісень, які їм сподобались. Регулярно це роблять 30%

«Особисто мені наша музика подабається як ніколи! Побільшало нових молодих виконавців!
Чим далі тим якісніша музика і кліпи! Це дуже творчо! Особливо тексти у піснях - це вау!»

Як часто ви дивитеся кліп, якщо вам сподобалась пісня?

- Завжди дивлюсь кліп, щоб краще відчувати пісню
- Іноді дивлюся, залежно від настрою та рекомендацій
- Рідко дивлюся кліпи, навіть якщо пісня подобається
- Не дивлюся кліпи, слухаю лише аудіо



Поширеність перегляду відеокліпів українських музикантів

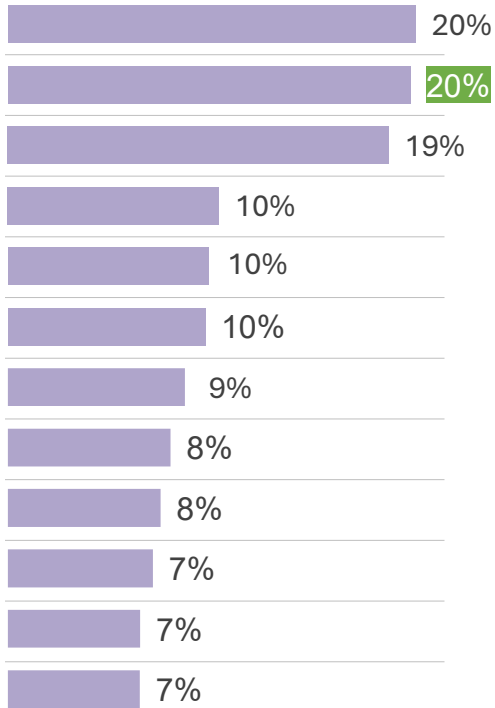
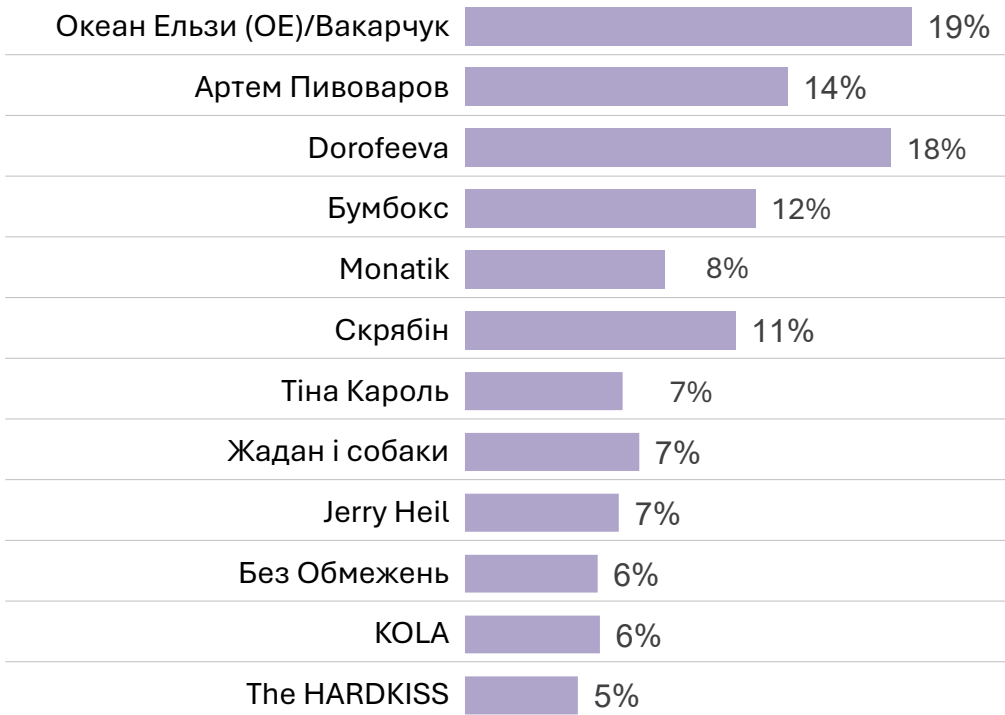


Не існує тенденції між переглядом кліпів та вказаного улюбленого виконавця. Хоча слухачі Артема Пивоварова частіше переглядають його кліпи.

Як часто ви дивитеся кліп, якщо вам сподобалась пісня?

% найулюбленіших виконавців в цілому по вибірці

% серед тих, хто зазвичай дивляться кліп



Третина слухачів музики час від часу відвідують музичні концерти

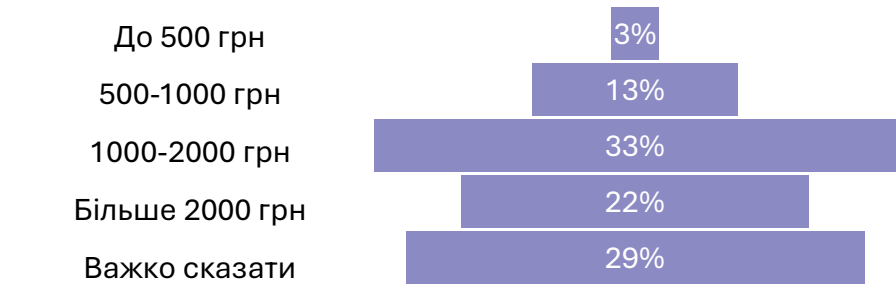


Загалом третина опитаних відвідує концерти час від часу. Найактивніше це роблять жителі столиці та Південного регіону. Найчастіше витрати на такі розваги складають 1000-2000 грн/міс на одну особу, але це перевищує прийнятні витрати, які складають 400-1000 грн.

	У цілому	Вік				Регіон					
		16-25	26-35	36-45	46-60	Захід	Київ	Південь	Північ	Схід	Центр
Відвідую час від часу	36%	29%	37%	38%	35%	37%	52%	43%	30%	27%	23%
Хочу, але зараз не маю на це коштів	18%	32%	14%	15%	19%	16%	12%	17%	18%	18%	33%
Хочу, але зараз немає концертів, на які б хотілося піти	21%	20%	22%	20%	21%	21%	15%	12%	18%	30%	21%
Не відвідую концерти	18%	15%	17%	15%	22%	17%	15%	11%	26%	18%	19%
База:	1 800	234	432	522	612	410	321	195	214	428	232

Поточні витрати серед відвідувачів концертів

Скільки грошей на концерти ви витрачаєте в середньому в місяць на одну особу?



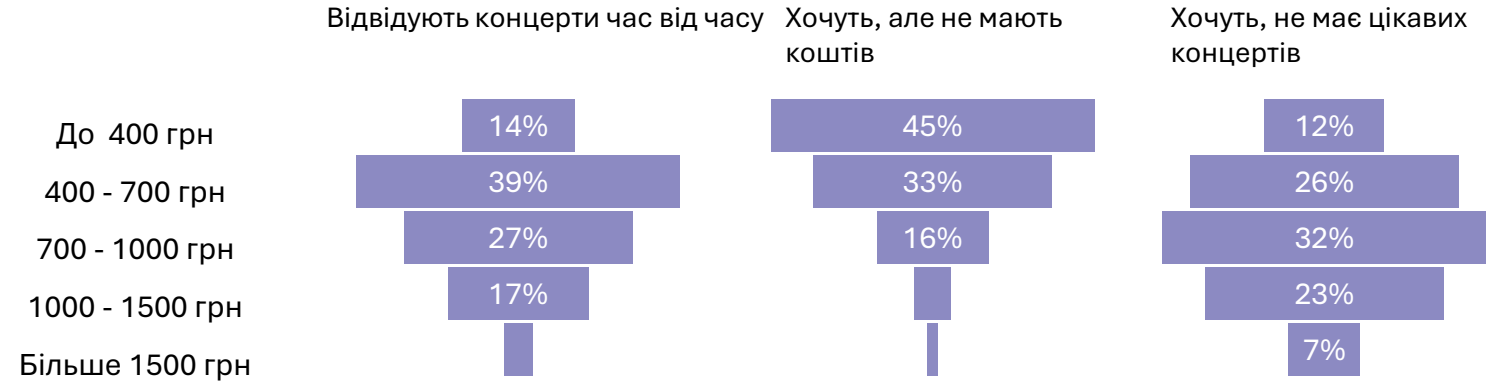
Вибірка: респонденти, що регулярно ходять на концерти

639



Прийнятна вартість квитка

Яка вартість квитка за концерт для вас є прийнятною?



Вибірка:

639

332

372

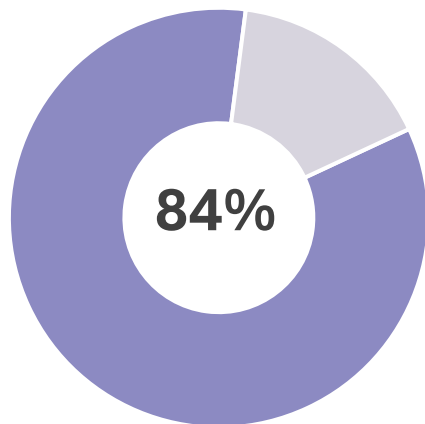
значущо вище ніж % вибірка в цілому
значущо нижче ніж % вибірка в цілому

Відвідування музичних заходів стимулює відчуття єдності та бажання відгукнутись на заклики допомоги

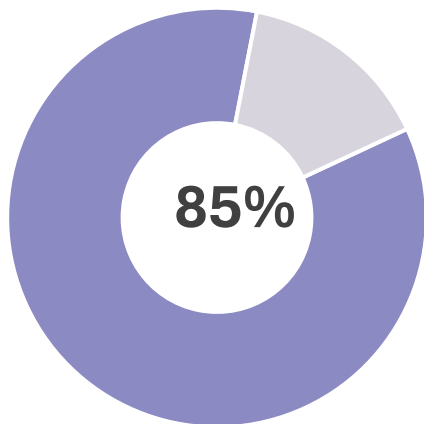
«Важливо, щоб українське звучало, творилося, зберігалось й розвивалося. Я та моє оточення, наприклад, обирає жити поки живеться, поки не прилетів шахед до тебе додому - відвідувати концерти, слухати музику, долучатися до подій, бо це не просто розвага!»

«Дуже люблю українських виконавців з проукраїнською позицією, які допомагають армії, тому закликаю їх підтримувати, допомагати їм закривати збори та відвідувати їх концерти якщо такі бувають.»

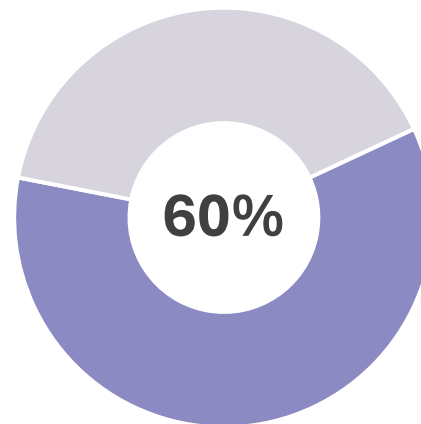
Відчуваю **особливу атмосферу та емоційне піднесення** під час музичних подій з українською музикою



Відчуваю **єдність та залученість з іншими учасниками події**, часто підспівую та підтанцюю разом з іншими під час музичних подій



Відгукуюсь на заклики допомоги або підтримки під час цих музичних подій (аукціони, збори донатів, волонтерство тощо)



Чи спонукало вас відвідування українських музичних подій долучитися до спільноти, які їх організовували чи відвідували?



Прослуховування української музики

Українці відкриті до споживання та мають значний запит на контент українського виробництва

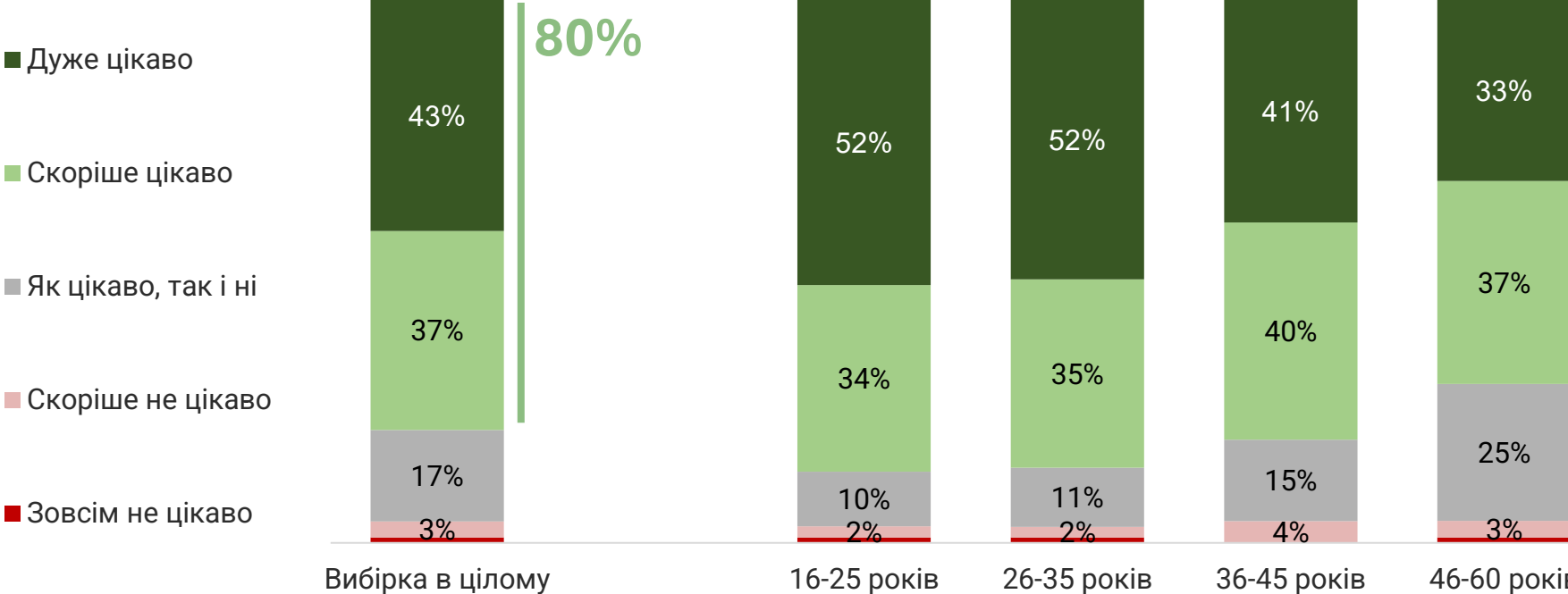


За результатами опитування, 80% респондентів зацікавлені у споживанні українського контенту — від відео блогерів та YouTube-каналів до фільмів і музичних треків. Найбільший інтерес демонструє молодь, що свідчить не лише про актуальність, а й про формування українського продукту як трендового та модного явища. Станом на липень 2025 року українськомовна музика звучить вже у плейлистах 93% українських слухачів.

Наскільки вам цікаво дивитись, читати або слухати контент українського виробництва (українські блогери, фільми, Youtube-канали тощо)?

80%

Зацікавлені в споживанні контенту українського виробництва



Майже вдвічі зросло споживання україномовної музики з початку повномасштабного вторгнення

Повномасштабне вторгнення спричинило суттєвий зсув споживчих уподобань на користь локального музичного продукту. Частка україномовної музики до 24.02. 2022 становила 33% від усього від усього обсягу споживання музики, сьогодні - 57%.

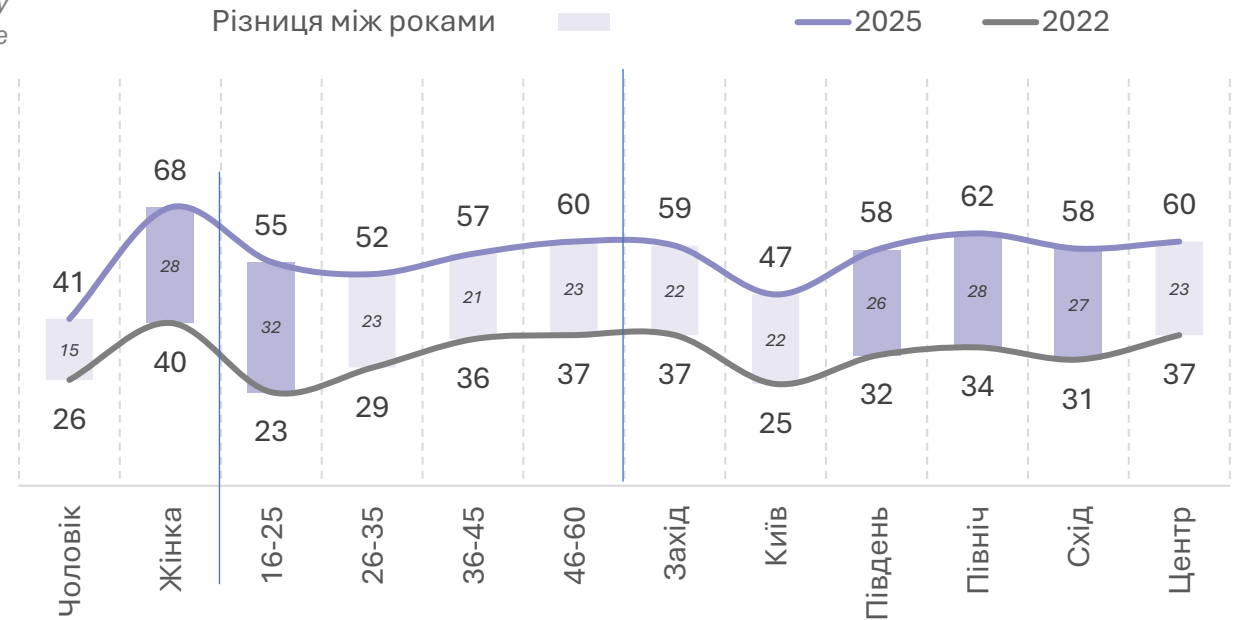
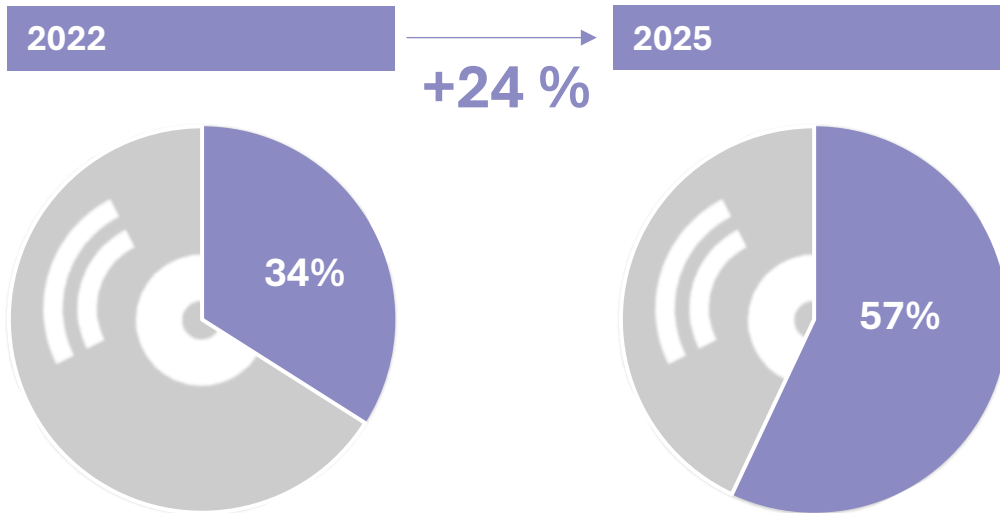
Найбільший приріст української музики спостерігається серед жінок та молоді (16-25 років), що ще раз свідчить про становлення української музики як трендового контенту. Географічно найбільший зсув відбувся у прифронтових регіонах, особливо на Сході України, що є дуже промовистим соціокультурним сигналом переосмислення культурної ідентичності та посилення потреби відчуття єднання з країною. Зростання частки української музики на Сході - це індикатор культурного розвороту, який відображає глибокі зміни у свідомості місцевого населення.

Наразі найменше споживання української музики спостерігається в столиці.

Розвиток українського ринку музики досить відчутний і помітний навіть слухачам *«Вона розвивається активними кроками, прямо несесться, багато цікавих експериментів, багато нових, молодих, захоплюючих виконавців. Це прекрасно. Нехай так буде і надалі. Головне не повертатись назад, до якихось стандартів. І найголовніше, ніякої російської мови.»* (Жінка, 40 років, місто Київ)

Частка української музики в плейлисті слухача

Яку частку займала українська музика відносно всього обсягу музики, яку ви слухали приблизно три роки тому (до повномасштабного вторгнення)? Приблизно яку частку займає українська музика відносно всього обсягу музики, яку ви слухаєте зараз?



Українці слухають переважно україномовну та англomовну музику



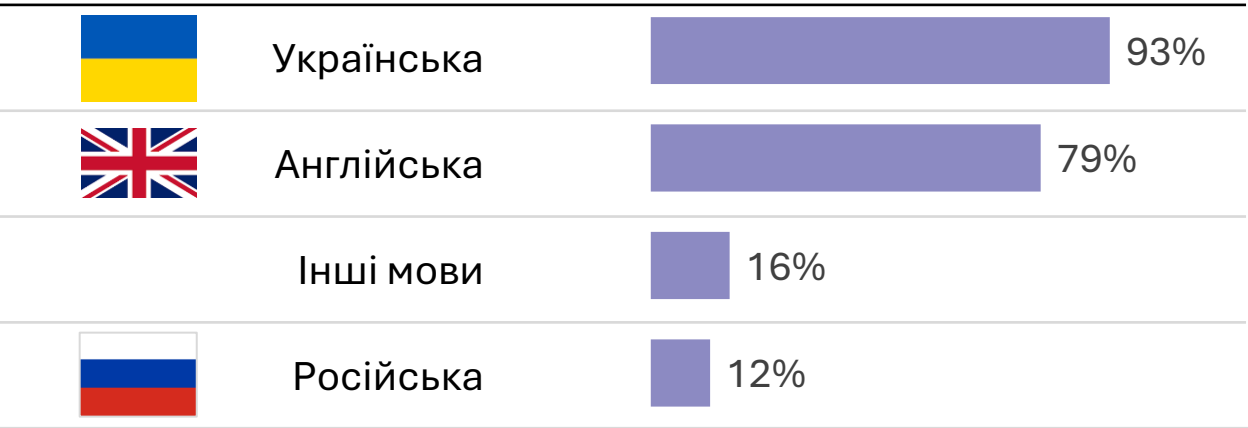
Попри зростання українського контенту, частка іноземної музики у плейлистах українців досі залишається великою - 79% українців слухають музику англійською мовою, 12% російською (переважно це неперекладені хіти українських виконавців) та 16% іншими мовами (німецька, фінська, іспанська, японська, французька тощо).

Прийнятність поєднання двох цих мов вказує на те, що споживачі можуть позитивно сприймати і переклад україномовних треків на англійську мову для посилення популярності українського контенту на закордонних ринках. Крім того, це посилюватиме відчуття гордості за «своє»:

- «Не вистачає хітів. Молодих хітів. Можливо навіть англійською мовою. Хочу знімати відео для свого ютуб і ставити нашу музику. Нажаль за кордоном немає настільки великих прослуховувань нашої музики. Особливо. Якщо знімаєш на європейський та американський ринок під нашу музику. Охоплення відразу 📈.» (Жінка, 26 років, м.Житомир)
- «Наша музика нічим не гірша будь-якої закордонної, а часто, навіть, унікальна, якщо використовує фолк-елементи у поєднанні із сучасними жанрами. Нам потрібно її більше, а також експортувати більше на захід.» (Чоловік 38 років, м.Дніпро)

Мова, якою зазвичай ...

Слухають музику наодинці або в навушниках



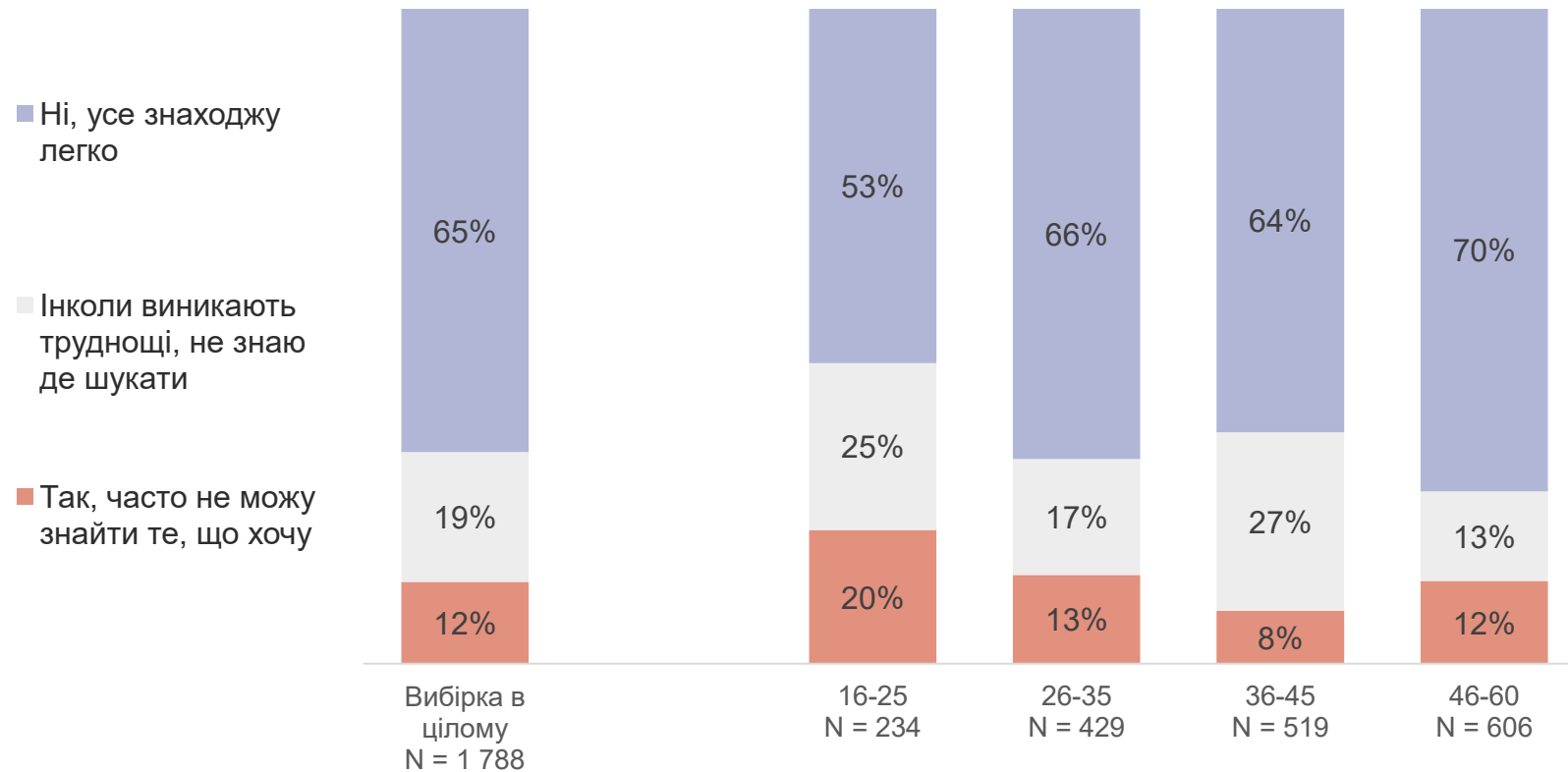
Водночас серед слухачів є запит на розширення стилів, жанрів, форматів української музики

- «Українська музика має розвиватися, має бути різножанрових артисти, що будуть охоплювати всі верстви та вік» (Жінка, 43 роки, м.Бровари)
- «Дуже не вистачає меланхолійної музики поза жанром Пост-панк. Щоб хапало за серце в моменти коли тобі боляче та важко. До прикладу як пісня Бумбокс люди, або Тартак понад хмарами» (Чоловік, 27 років, м.Суми)
- «Взагалі українська музика розвивається і з'являється багато пісень в нових стилях, які мені подобаються. Особисто я віддаю перевагу англomовним пісням, тому що ширший вибір артистів та музики, можна підібрати пісню під будь-який настрій, і тексти тих пісень та стиль відгукуються в мені більше. Просто поки що такої українською музики ще немає (Жінка 18 років, м. Черкаси)
- «Мені не вистачає різноманіття жанрів. Але я все рівно буду слухати українською нарівні з англійською» (Жінка, 33 роки, м.Полтава)

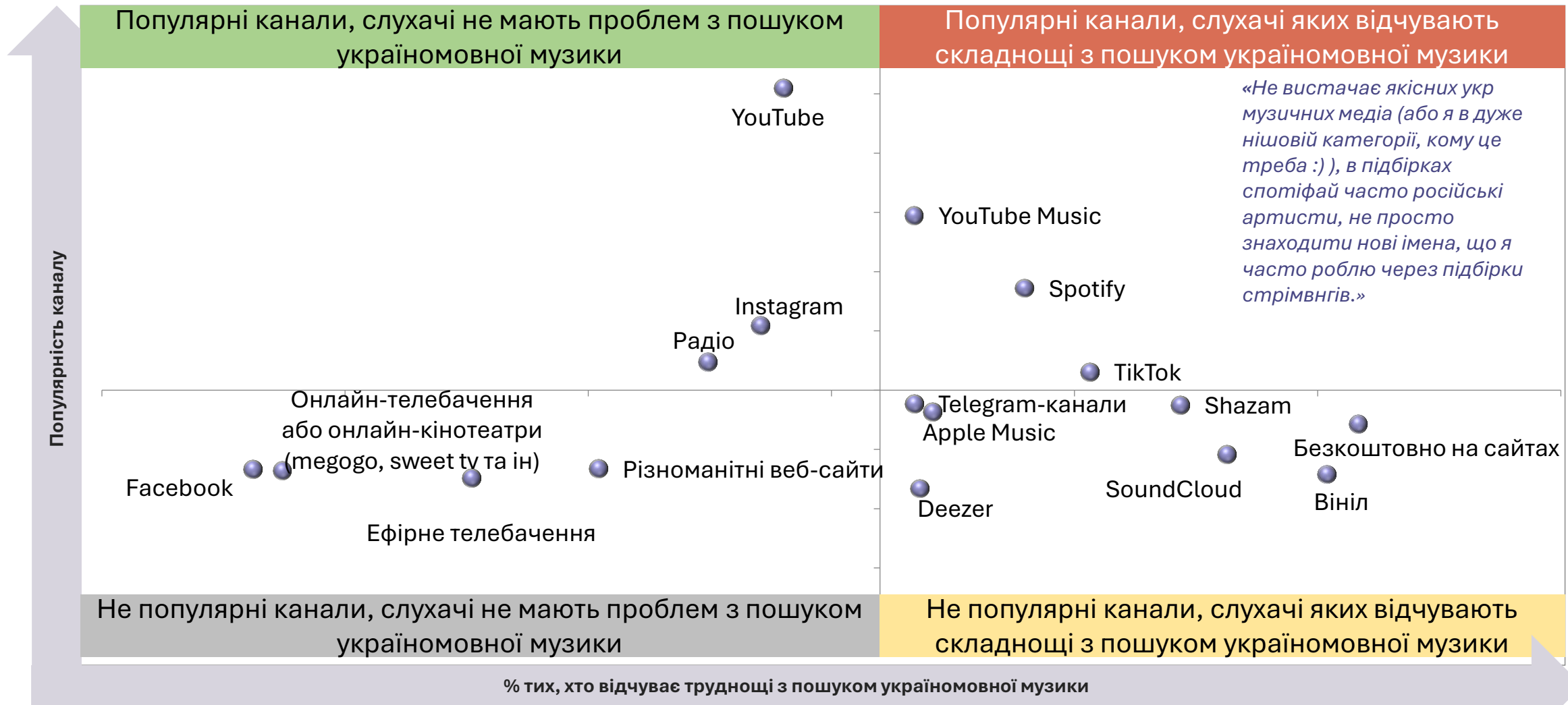
35% споживачів музики не завжди мають змогу знайти україномовну музику

Особливо це актуально для молоді, серед якої як раз і поширене споживання російськомовної музики.

Чи зіштовхувались ви з труднощами під час пошуку української музики (українськомовної) або українських виконавців?



Україномовна музика потребує посиленого просування на Youtube Music, Spotify та TikTok – це популярні канали прослуховування музики, споживачі яких найчастіше стикаються з проблемою пошуку.



Для подальшого залучення людей до прослуховування української музики потрібно поєднувати стиль та звучання, що відповідають сучасним уподобанням слухачів, із сильною особистістю артиста, яка транслює цінності та викликає повагу поза сценою.



Ви сказали, що частка української музики, яку ви слухаєте менше 30%. Скажіть, будь ласка, чому частка музики іншими мовами переважає в тому обсязі, який ви слухаєте?

Мало українських артистів, які цікаві мені як особистості	51%
Не подобається стиль, не відповідає моєму смаку	46%
Мені байдуже, якою мовою звучить музика	28%
Мені ближча музика іншими мовами	24%
Не влаштовує якість запису чи продакшн української музики	18%
Не знаходжу у ній емоційної глибини або змісту	13%
Слухаю здебільшого інструментальну музику без вокалу	13%
Вважаю українську музику надто політизованою	10%
Важко знайти українську музику	7%
Слухаю те, що популярне — зазвичай це не українське	4%
Українською мовою складно сприймається музика	1%
База, респонденти у яких частка української музики не перевищує 30% плейлиста	N=227

Головними факторами вибору музики, у тому числі надання переваги іноземній музиці є

1. стиль треку та його релевантність вподобанням слухача;
 - «Збільшувати кількість жанрів. Треба і крінжову музику, трендову, модну, сумну. Для того щоб перекрити всю музику сусідів. Більший акцент на молодь» (Чоловік, 22 роки, Черкаська обл.)
2. Стиль артиста та повага до нього, як до особистості: важливо не лише те, який продукт артист пропонує своєму слухачу, а і те, що він транслює поза музичною індустрією, якими є його життєві цінності, дії тощо.
 - «Українська музична культура котиться на дно через велику низку артистів, що пишуть низькосортний фаст-фуд лише для чартів і тд.» (Чоловік, 20 років, Київська обл.)

28%, які надають перевагу іншомовній музиці також вказують на те, що їм байдуже якому мовою звучить музика. Така позиція більш властива старшій аудиторії слухачів і серед респондентів віком 46-60 років її підтримують 41%, в той час як серед молоді (16-25%) – лише 10%.

Попри розвиток індустрії жанровий дефіцит існує. Особливо слухачам бракує музики, яка б компенсувала пасивно-негативні емоції, надавши енергії



Українським слухачам найбільше бракує музики з активно-позитивним вектором, здатної стати джерелом енергії, натхнення та внутрішньої сили.

Молодша аудиторія особливо відчуває потребу в агресивній і зухвалій, а також веселій і безтурботній музиці. Натомість старші слухачі серед трійки найбільш затребуваних напрямів частіше називають просту, життєву та патріотичну музику, яка об’єднує та додає сил для боротьби. Агресивної і зухвалої музики не вистачає і тим, у кого в плейлисті переважає іншомовна музика (44%).

Якої української музики на вашу думку сьогодні замало і ви б хотіли більше саме такої музики?

	Вибірка в цілому	16-25 років	26-35 років	36-45 років	46-60 років
Енергійної, щоб заряджала та драйвила	47%	54%	55%	53%	33%
Підтримуючої та надихаючої	33%	29%	33%	35%	32%
Агресивної, зухвалої, із характером	31%	44%	48%	28%	16%
Простої, життєвої	27%	35%	33%	26%	22%
Веселої та безтурботної	26%	36%	35%	24%	18%
Спокійної, для розслаблення	23%	32%	31%	24%	14%
Що об'єднує українців та дає сили продовжувати боротьбу	23%	18%	21%	26%	23%
Інтимної та романтичної	22%	31%	24%	21%	18%
Сумної або ностальгічної, щоб дати волю емоціям	15%	31%	22%	15%	5%
Вибірка N=	1 788	234	429	519	606

Інтерес до виконавців залежить від того, якої музики потребує слухач



Український музичний простір умовно поділяється на кілька категорій. До підтримуючої та об'єднавчої належать Jamala, Артем Пивоваров і гурт «Без обмежень», чії пісні надихають і несуть патріотичний зміст, тоді як інтимна та спокійна Тіна Кароль, Океан Ельзи, гурт «Один в каное» асоціюється з романтикою й особистими переживаннями. Виконавці на кшталт Otoy та групи «Schmalgauzen» чи «Жадан і собаки» виражають протест і допомагають дати вихід емоціям, тоді як позитивні й енергійні артисти Monatik, Макс Барських, Dorofeeva створюють атмосферу легкості та драйву. Окремо вирізняється ностальгійна група Скрыбін та гурти «Бумбокс», «DakhaBrakha», яка пробуджує спогади й сентименти, а також змішана категорія виконавців Onuka, Jerry Heil, KOLA, чії пісні поєднують різні настрої та стилістики.

	Підтримуюча, що об'єднує				Інтимна та спокійна		Агресивна, щоб дати волю емоціям					Позитивна та енергійна			Ностальгічна		ІНШЕ			
	Jamala	Артем Пивоваров	Без Обмежень	Тіна Кароль	Океан Ельзи (ОЕ)/Вакарчук	Один в каное	Otoy	Schmalgauzen	Жадан і собаки	Курган і Агрегат	Паліндром	Monatik	Макс Барських	Dorofeeva	DakhaBrakha	Скрябін	KOLA	Onuka	Jerry Heil	Бумбокс
Агресивної, зухвалої, із характером	-1,7	-3,1	-3	-1,8	-2,3	0	5,2	2,7	5,3	4	7,7	-3,8	-2,4	-2,9	2,8	0,1	-2,7	2,2	-0,8	-0,4
Веселої та безтурботної	-1,2	0,2	-0,8	0,1	-1,3	-0,8	-0,2	-1,4	-0,6	0,4	-2,6	2,7	2,7	3,6	-2,3	0,4	0,9	-2,9	0,1	0,2
Енергійної, щоб заряджала та драйвила	-1,3	0,8	-2,8	-1,4	0,5	0,3	1	0,8	-0,2	0,2	1	1,4	0,3	1,5	-0,4	0,5	-2,4	-0,8	-0,4	-0,7
Інтимної та романтичної	-0,3	-1	0,6	-1,1	2,2	4,5	-1,9	-0,9	-0,5	-1	-1,5	0,1	-0,5	0,3	-0,8	-0,2	-0,4	1,3	-0,1	0,1
Підтримуючої та надихаючої	4,1	4,3	4,5	2,8	-0,2	-0,1	-2,4	-2	-1,8	-2,1	-2,9	0,7	0,3	-1,7	-0,7	-2,3	1,3	2	0	-1,8
Простої, життєвої	-0,4	-0,8	-0,9	-0,3	0,6	-2,5	0	-0,6	-1	0,1	-1,1	0,3	1	1,6	-0,6	0,7	1,2	-1	0,2	1,5
Спокійної, для розслаблення	0,4	-1,2	-0,4	-0,1	1,3	0,4	-1,3	-0,3	-1	-0,4	-1,6	0,7	-0,5	-0,9	0,8	0,2	2,2	-0,2	0,9	0,8
Сумної або ностальгічної, щоб дати волю емоціям	-1,7	-2,1	-0,3	-0,5	-1,3	-0,7	1,3	2,4	1	0,1	2,9	-2	-1,1	-0,4	2,4	2,6	-1,2	-0,7	-0,7	0,8
Що об'єднує українців та дає сили продовжувати боротьбу	2,2	2,1	3,8	2,6	0,5	-1	-2,3	-0,6	-1,3	-1,7	-2,3	-0,7	0	-1,5	-0,8	-1,5	2,2	0	0,9	0,3

Активна громадянська позиція, щирість, позитив та інтелект – головні особистісні риси для артистів



Для споживачів музики важливою є підтримка українських інтересів артистами: уникнення співпраці з країною-агресором, публічна підтримка української культури, а також активна громадянська позиція. З особистісних рис найбільше цінуються щирість, відкритість, почуття гумору та інтелект.

«Дуже люблю українських виконавців з проукраїнською позицією, які допомагають армії, тому закликаю їх підтримувати, допомагати їм закривати збори та відвідувати їх концерти якщо такі бувають» (Чоловік, 33 роки, Київська обл.)

Які з нижче зазначених рис характеру і поведінки артиста викликають у вас повагу?



Виступи українських артистів на фестивалях, конкурсах закордоном викликають гордість і мотивують підтримувати українську культуру

Коли ви бачите виступи українських артистів на закордонних фестивалях або творчих конкурсах, які почуття або реакції у вас виникають?



«Хочеться щоб наших виконавців все більше помічали закордоном»
(Жінка, 25 роки, Київська обл.)

«Необхідна можливість спрощеної процедури виїзду за кордон музикантів для благодійних турів з одночасним контролем повернення таких музикантів і штрафів у разі порушення правил повернення»
(Чоловік, 40 років, Київська обл.)

«Українська музика потребує великого розвитку і популяризації на території так і за межами нашої країни!»
(Жінка, 40 років, Кіровоградська обл.)

«Хочу щоб українську музику слухали і визнавали на світовому рівні»
(Жінка, 17 років, Тернопільська обл.)

«Я б хотів більше української музики закордоном. Щоб було просування й наші артисти з'являлись на різних фестивалях, заходах та івентах»
(Чоловік, 28 років, Київська обл.)

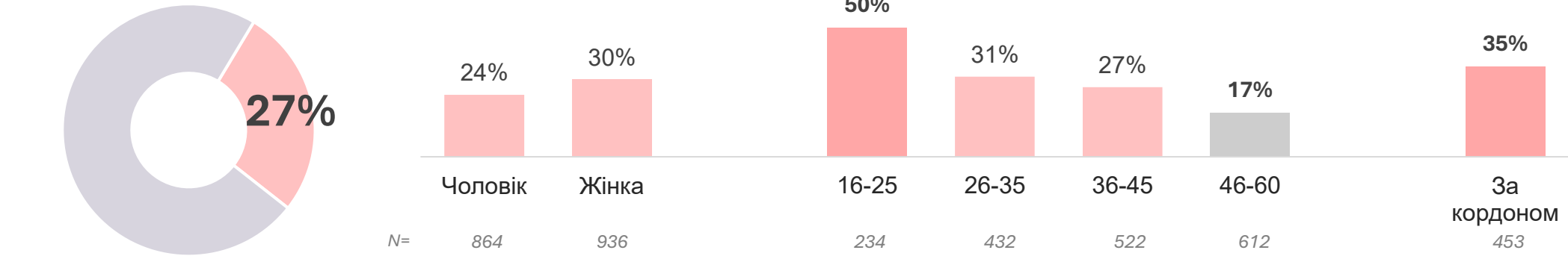
Молодь активніше відслідковує новини улюблених артистів



Менше третини слухачів музики спеціально слідкує за новинами улюблених артистів. Переважно це молоді люди до 25 років. Іншою категорією, яка зацікавлена в таких оновленнях, є українці, які нині перебувають за кордоном. Найпопулярнішим джерелом інформації стають канали і сторінки у Telegram, Instagram, Facebook, YouTube, зокрема особисті сторінки артистів. Традиційні засоби (радіо, телебачення) використовують переважно слухачі старшого віку.

Слідкують за новинами улюблених артистів

Чи слідкуєте ви за новинами улюблених артистів?



З яких саме джерел ви дізнаєтеся новини про улюблених артистів?

	В цілому	Стать		Вікові групи			
		Чоловіки	Жінки	16-25 років	26-35 років	36-45 років	46-60 років
Telegram-канали / Facebook / Instagram сторінки	65%	69%	62%	72%	72%	68%	54%
YouTube канали (блогери, оглядачі)	56%	63%	50%	52%	61%	53%	56%
Особисті сторінки артистів у соцмережах	52%	50%	53%	74%	63%	44%	39%
ЗМІ	25%	28%	23%	28%	28%	22%	25%
Друзі та знайомі	22%	25%	19%	30%	24%	21%	17%
Подкасти	17%	17%	17%	19%	22%	15%	14%
Радіо	16%	16%	15%	3%	7%	18%	27%
Телебачення	11%	8%	13%	4%	7%	10%	17%
1 498		660	838	212	382	457	447

Наявність українського артиста в рекламі чинитиме слабопозитивний вплив на сприйняття бренда

Третина опитаних вважає, що реклама з відомими українським артистом позитивно вплине на їхнє сприйняття брендів, роблячи їх більш привабливими. Особливо позитивно реагує на це молодь.

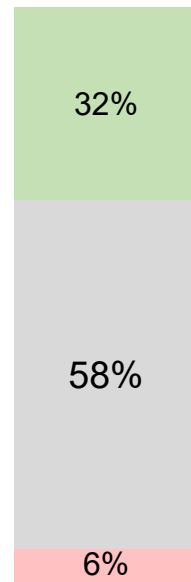
«Музика - це кров, що тече по артеріях України. Її важливо чистити і збагачувати. Але обов'язково робити молною - вона має звучати в рекламі брендів, вона має звучати в кіно, вона має звучати на міжнародній арені» (Чоловік, 33 роки, Київська обл.)

«Побажання: частіше бачити, чути нових молодих виконавців де завгодно (реклама, телевізор, соц.мережі) щось сучасне» (Жінка, 24 роки, Київська обл.)

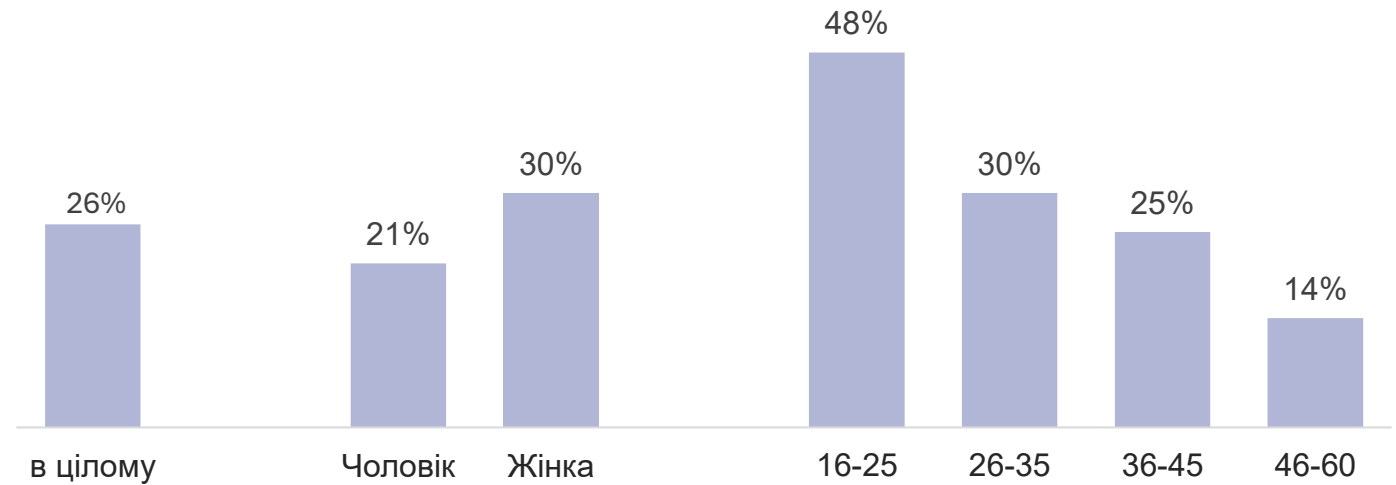
Водночас більшість впевнена, що залучення артиста ніяк не вплине на їхнє сприйняття рекламованого продукту.

На вашу думку, реклама з відомим українським артистом ...

- ... позитивно впливатиме на моє сприйняття: робитиме продукт / бренд більш привабливим
- ... ніяк не впливатиме на моє сприйняття, ставлення та інтерес до продукту / бренду
- ... негативно впливатиме на моє сприйняття: робитиме продукт / бренд менш привабливим



БАЛАНС ВПЛИВУ: позитивне – (мінус) негативне ставлення



Вплив української музики на мову, єдність нації та емоції

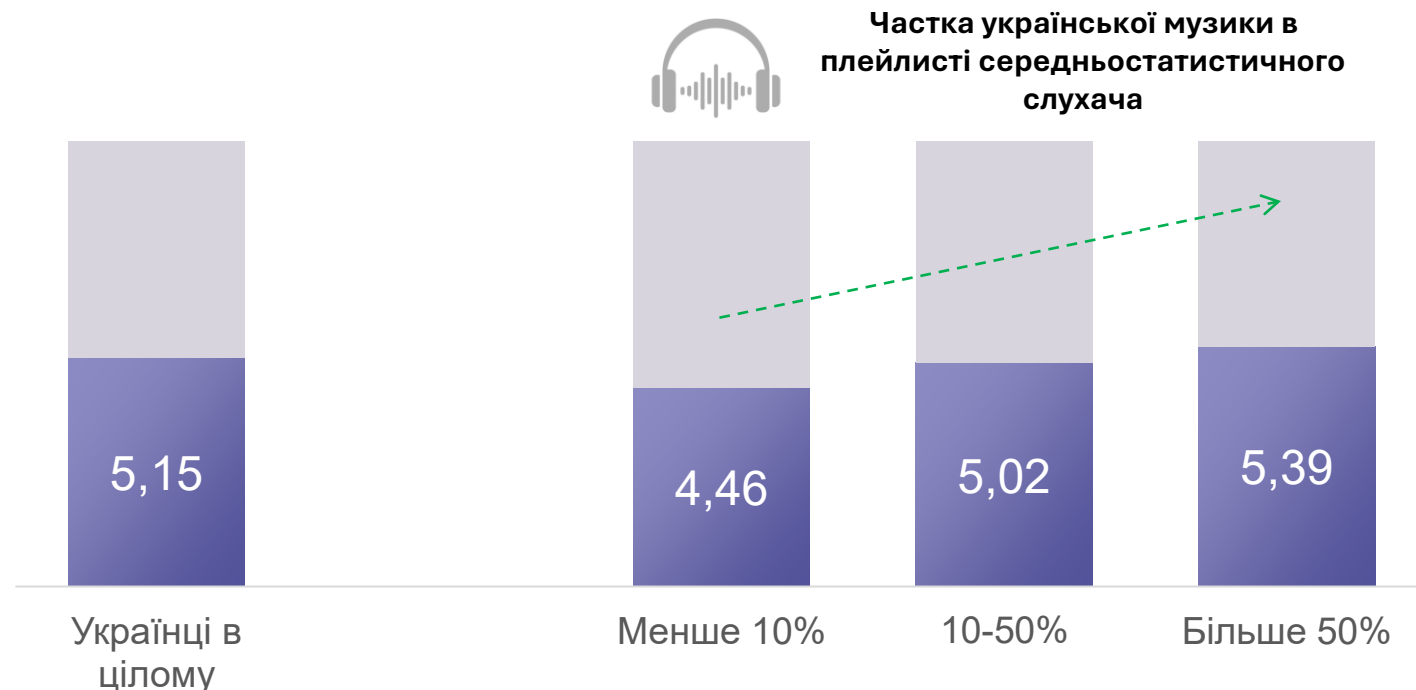
Україномовна музика виступає не лише культурним продуктом, а й посилює відчуття єднання нації

Існує чітка позитивна кореляція: із зростанням частки україномовної музики у плейлисті слухача підвищується і його оцінка суспільної єдності досягаючи 5,39 серед тих, у кого україномовні треки переважають.

Крім того, абсолютна більшість опитаних (86%) погоджуються з твердженням «Я вважаю, що підтримка української музики впливає на відчуття національної єдності». Це підтверджує, що музика сприймається не лише як розвага, а й як інструмент культурної консолідації та єднання нації.

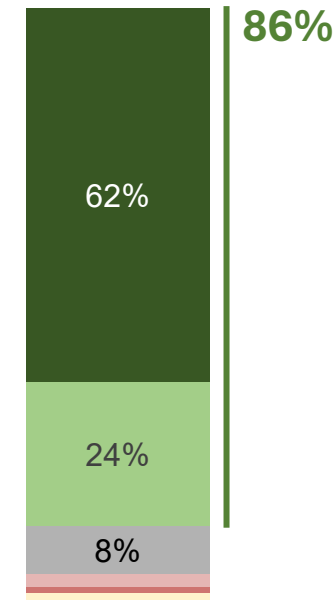
- «Українська музика справді робить величезний вклад у наше суспільство. Музика єднає нас протягом багатьох століть. Пісня була, є і буде між нас 🇺🇦» (Жінка, 18 років, місто Київ)
- «Музика та фільми - це єдине що можуть споживати люди з окупованих територій через інтернет. Завдяки музиці, моя віра та надія на звільнення не згасає. Я відчуваю, що я є частиною мого народу. Я мрію після деокупації побувати на багатьох заходах, концертах, виставах і побачити все вживу на власні очі» (Жінка, 29 років, Луганська область)

Як би ви оцінили рівень єдності українського суспільства? Шкала від 0 до 10.



% респондентів, які погоджуються з висловлюванням «Я вважаю, що підтримка української музики впливає на відчуття національної єдності»

- Повністю погоджуюсь
- Скоріше погоджуюсь
- Як погоджуюсь, так і не погоджуюсь
- Скоріше не погоджуюсь
- Взагалі не погоджуюсь
- Важко відповісти



Українська музика посилює відчуття гордості за країну

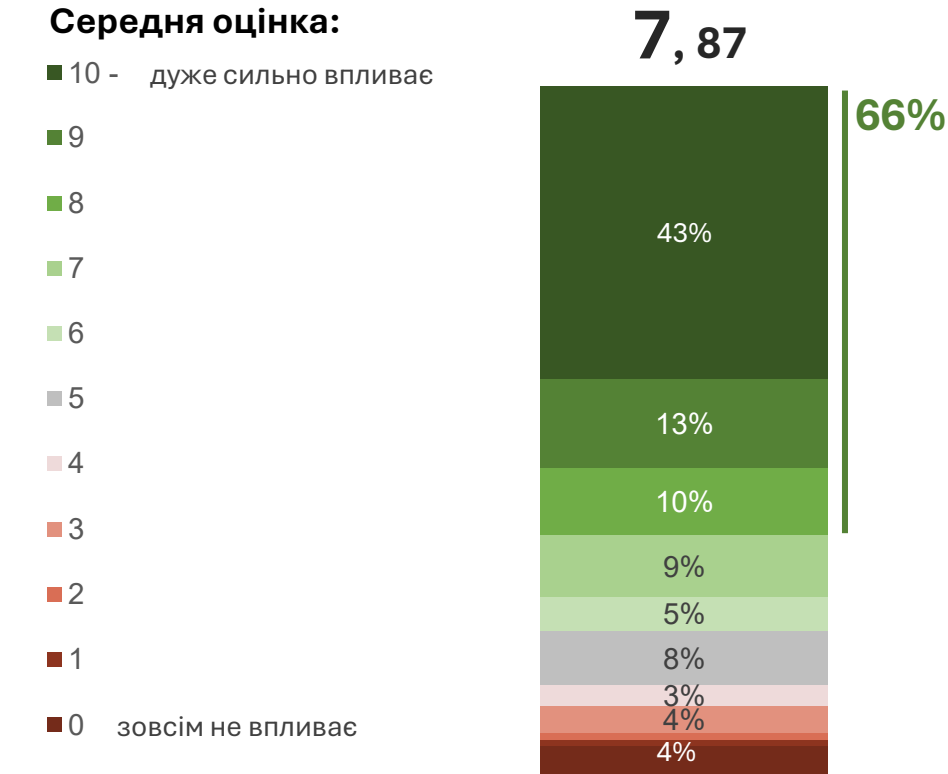


66% опитаних погоджуються, що українська музика посилює відчуття гордості і респонденти, які інтенсивніше слухають саме україномовну музику частіше відчують гордість та захоплення, думаючи про Україну. Натомість ті, хто надає перевагу іншомовній музиці частіше відчують сум, гнів та сором.

«Особисто для мене українська музика була і є значущим поштовхом до єдності і стійкості українського суспільства»
(Жінка, 22 роки, Київська обл.)

Наскільки прослуховування української музики впливає на ваше почуття гордості за країну?

Які дві емоції ви відчуваєте, думаючи про Україну?



Частка української музики в плейлісті:	Менше 30%	30-70%	Більше 70%
Гордість	45%	67%	80%
Сум	46%	39%	32%
Захоплення	15%	23%	29%
Страх	31%	23%	28%
Радість	8%	6%	9%
Зацікавленість, інтерес	13%	11%	9%
Гнів	13%	8%	2%
Сором	9%	3%	1%
Байдужість	3%	0%	1%

База N= 387 710 679

Українська музика сприяє збереженню історії та культури

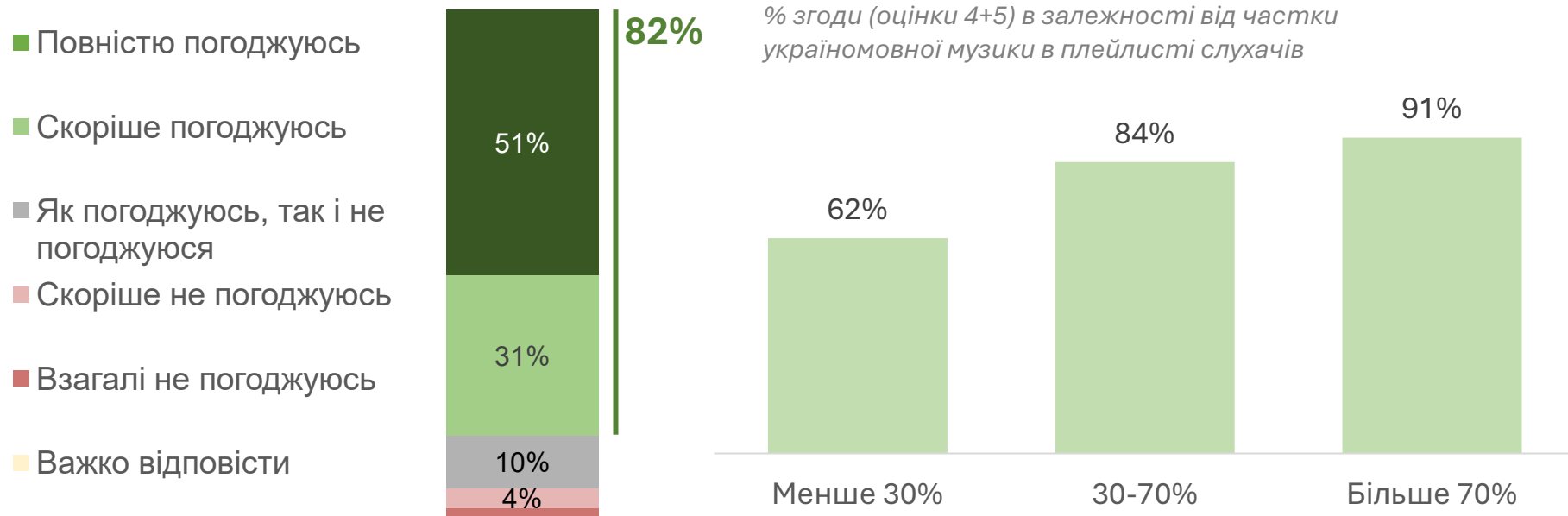
Більшість опитаних погоджуються, що українська музика допомагає зберегти історію та національний досвід і чим інтенсивніше прослуховування україномовної музики, тим більшу впевненість у цьому транслюють і слухачі

«Багато українських артистів надихають та змушують цікавитись нашою історією та культурою» (Жінка, 23 роки, Харківська обл.)

«Українська музика має величезний потенціал і низку доробків, які варті уваги та популяризації. Я захоплююся тими виконавцями, які несуть історичний й культурний контекст у своїй творчості, підкреслюючи тяглість історії» (Жінка, 21 рік, Київська обл.)

Наскільки ви погоджуєтесь з твердженням?

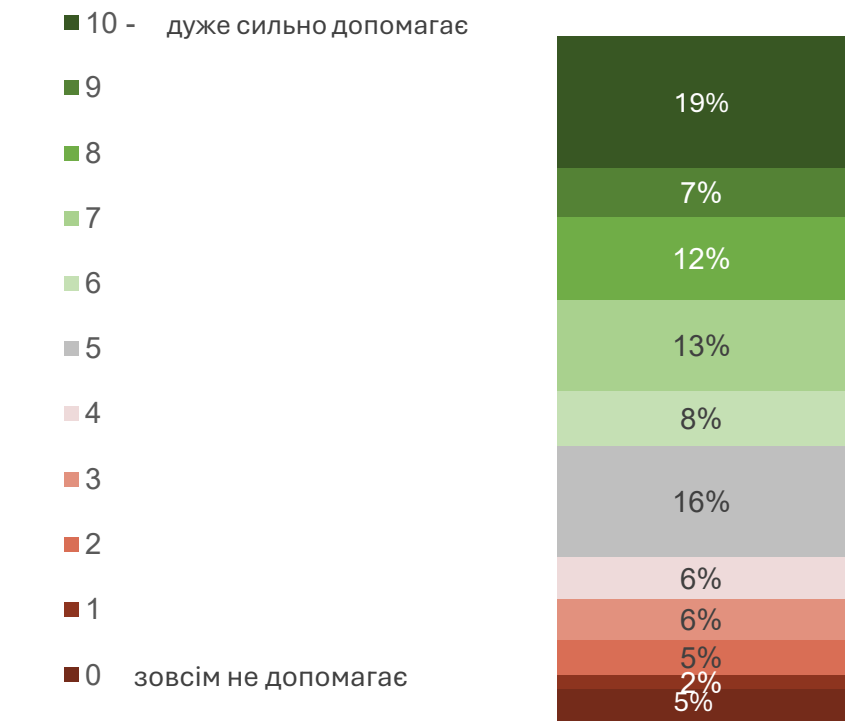
«Я відчуваю, що українська музика допомагає зберегти історію та національний досвід, що втілює героїзм, втрату, надію»



Україномовну музику частіше слухають ті, хто вже орієнтований на українську культурну сферу, але вона не допомагає дізнаватись нове та звертати увагу на пов'язані теми

Виявлено значущий зв'язок між інтенсивністю прослуховування україномовної музики та зацікавленістю українською культурою й історією. Водночас цей зв'язок не обов'язково свідчить про прямий вплив музики на інтерес, радше він відображає загальну відкритість слухачів до всього українського.

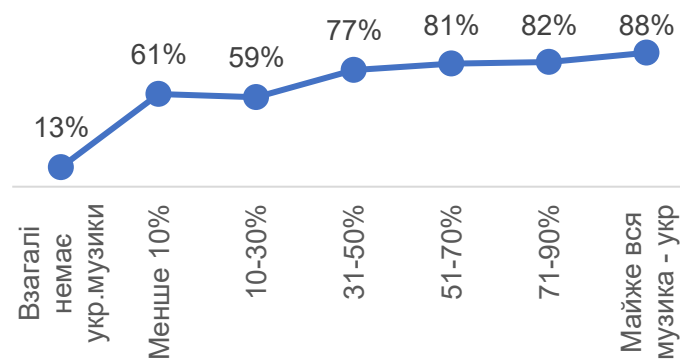
Наскільки прослуховування української музики допомагає вам дізнаватися щось нове або звертати увагу на теми, пов'язані з культурою, історією чи традиціями (наприклад, через тексти пісень або згадані в них події чи символи)?



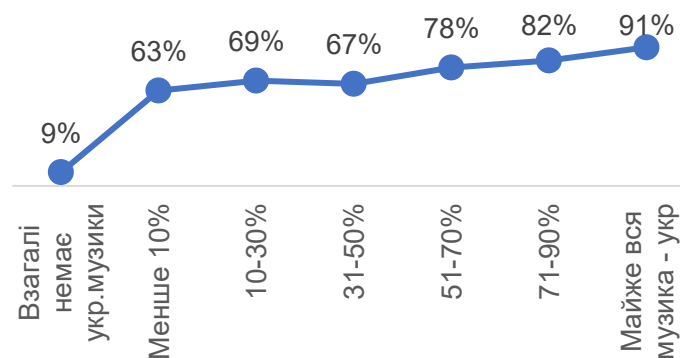
38%

ІНТЕРЕС ДО УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ТА ІСТОРІЇ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ІНТЕНСИВНОСТІ ПРОСЛУХОВУВАННЯ УКРАЇНОМОВНОЇ МУЗИКИ

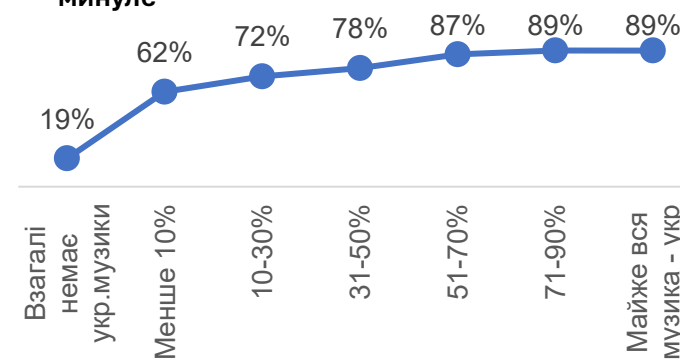
Давня українська культура та традиції



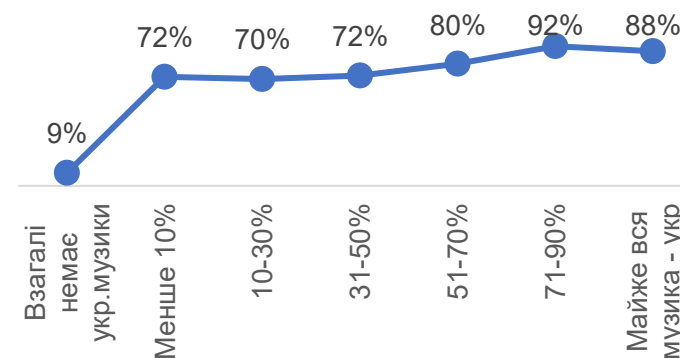
Сучасна українська культура



Історичні факти про Україну, її історичне минуле



Контент українського виробництва



Мова, якою звучить музика не є визначальним чинником емоційного впливу на слухача. Будь яка музика впливає на емоції

50% респондентів заявили, що україномовна музика позитивно впливає на їхнє емоційне самопочуття. Водночас це радше декларативне твердження, зумовлене загальносуспільним дискурсом про значення української музики та прагненням підкреслити її позиції. Проте статистично значущого зв'язку між рівнем задоволеності життям, емоційним станом та інтенсивністю прослуховування україномовної музики не виявлено.

Наскільки прослуховування української музики впливає на покращення вашого емоційного самопочуття, дозволяє зарядитись енергією?

Яка музика більшою мірою впливає на ваш емоційний стан, ваші емоції та відчуття?

Наскільки ви задоволені своїм життям?

10 - дуже сильно впливає

9

8

7

6

5

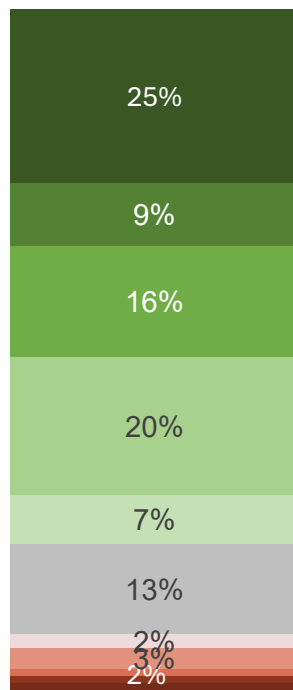
4

3

2

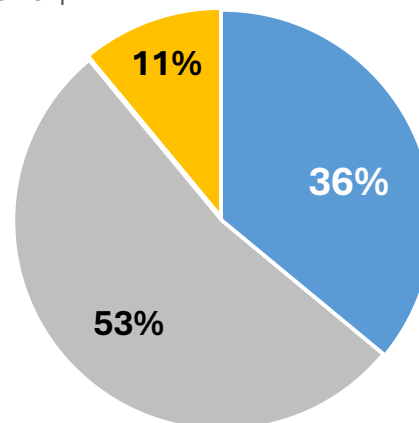
1

0 зовсім не впливає



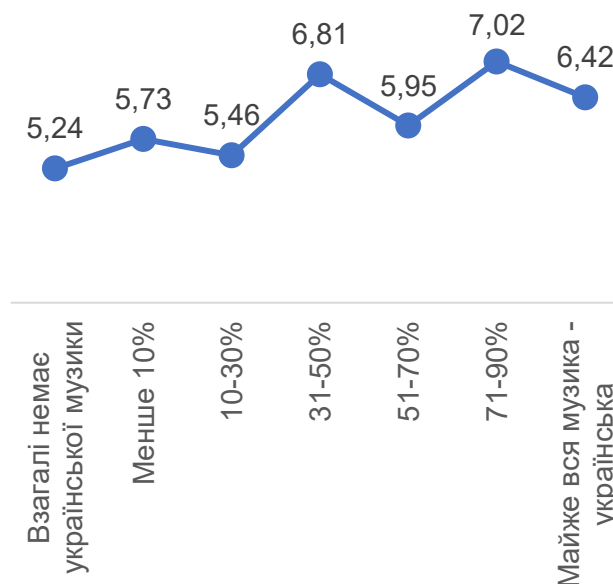
50%

- Українська музика більшою мірою впливає на мої емоції
- Однаково впливає або не впливає + Важко сказати
- Іноземна музика більшою мірою впливає на мої емоції



Вибірка N= 1 399, респонденти, які слухають і українську і іншомовну музику

Задоволеність життям в залежності від інтенсивності прослуховування україномовної музики



Частка української музики в плейлісті середньостатистичного слухача

Вибірка N=1800 респондентів

Українська музика допомагає у переході на українську мову, створюючи мовний контекст

80% опитаних, які не спілкуються українською з дитинства, декларують, що музика допомагає їм в цьому мовному переході.

Вплив української музики на використання мови

Чи вплинула або впливає українська музика на ваш перехід до використання української мови в повсякденному житті якимось із наведених способів?



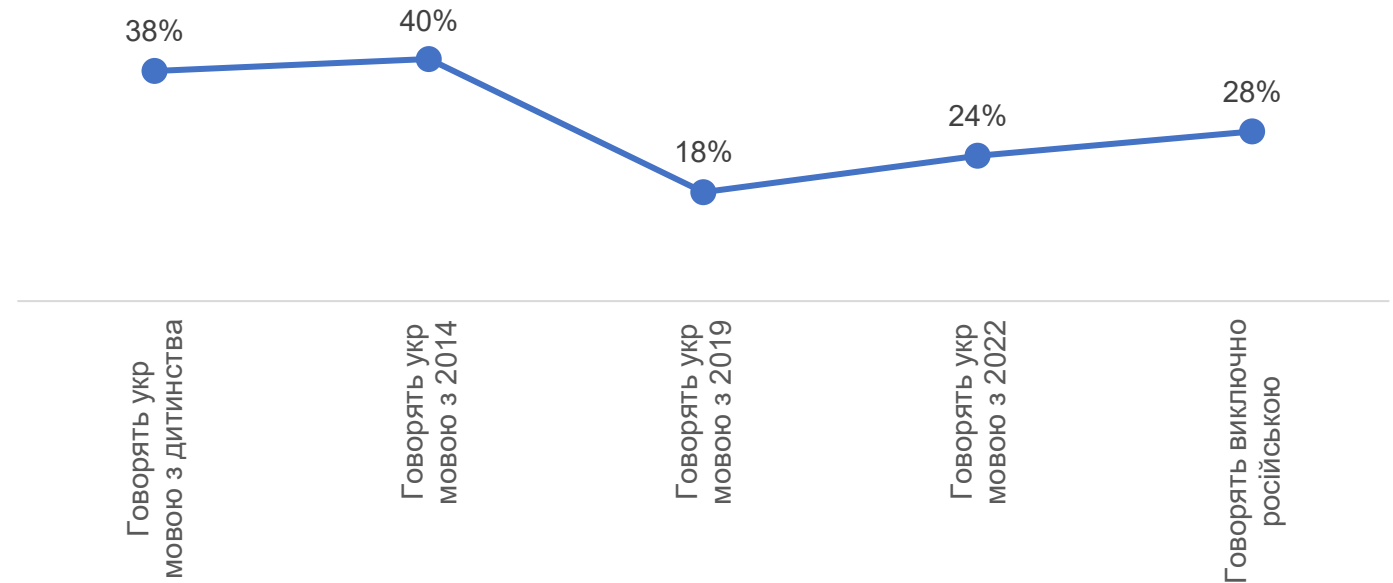
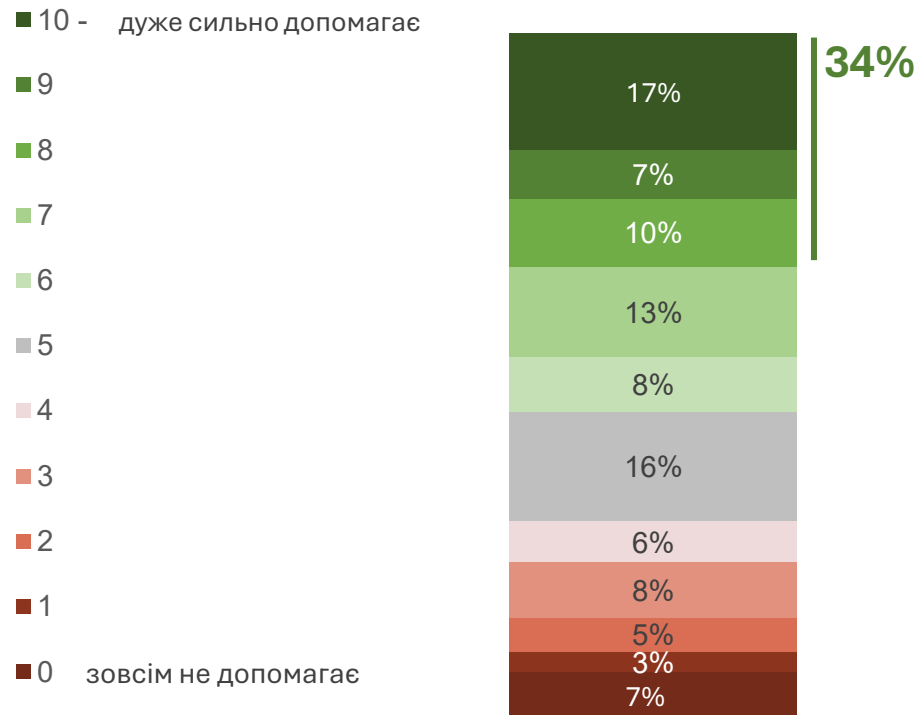
- «**Перейшов завдяки гурту Хейтспіч**»
- «Українська музика допомагає звикати **думати українською**»
- «У не дуже сприятливому мовному середовищі це **допомагає мені підтримувати рівень української...**»
- «Українська музика нормалізувала українську мову як **придатну для творчості і спілкування у русифікованому регіоні**»

.. проте прослуховування україномовної музики слабо впливає розширення словникового запасу

Лише 34% респондентів декларують, що україномовна музика допомагає збагатити мову у повсякденному житті; це переважно люди, які говорять українською з народження або більше 10 років.

Наскільки прослуховування української музики допомагає вам розширити словниковий запас та збагатити мову у повсякденному житті?

Оцінка потенціалу україномовної музики розширювати словниковий запас в залежності від тривалості спілкування українською мовою



Українська музика впливає на формування мовного середовища та підтримку переходу на українську мову, але не є дієвим інструментом для глибинного збагачення словникового запасу. Вона радше мотивує та створює сприятливий фон, ніж навчає мові у прямому сенсі.

Наскільки прослуховування української музики допомагає вам відчутти зв'язок з мовою, культурою, людьми навколо, та власну належність до українського народу?
(наприклад, через якісь спогади, схожий досвід чи важливі події, пов'язані з життям країни)

■ 10 - дуже сильно допомагає

■ 9

■ 8

■ 7

■ 6

■ 5

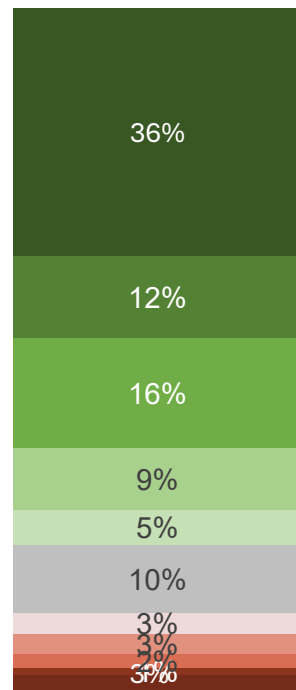
■ 4

■ 3

■ 2

■ 1

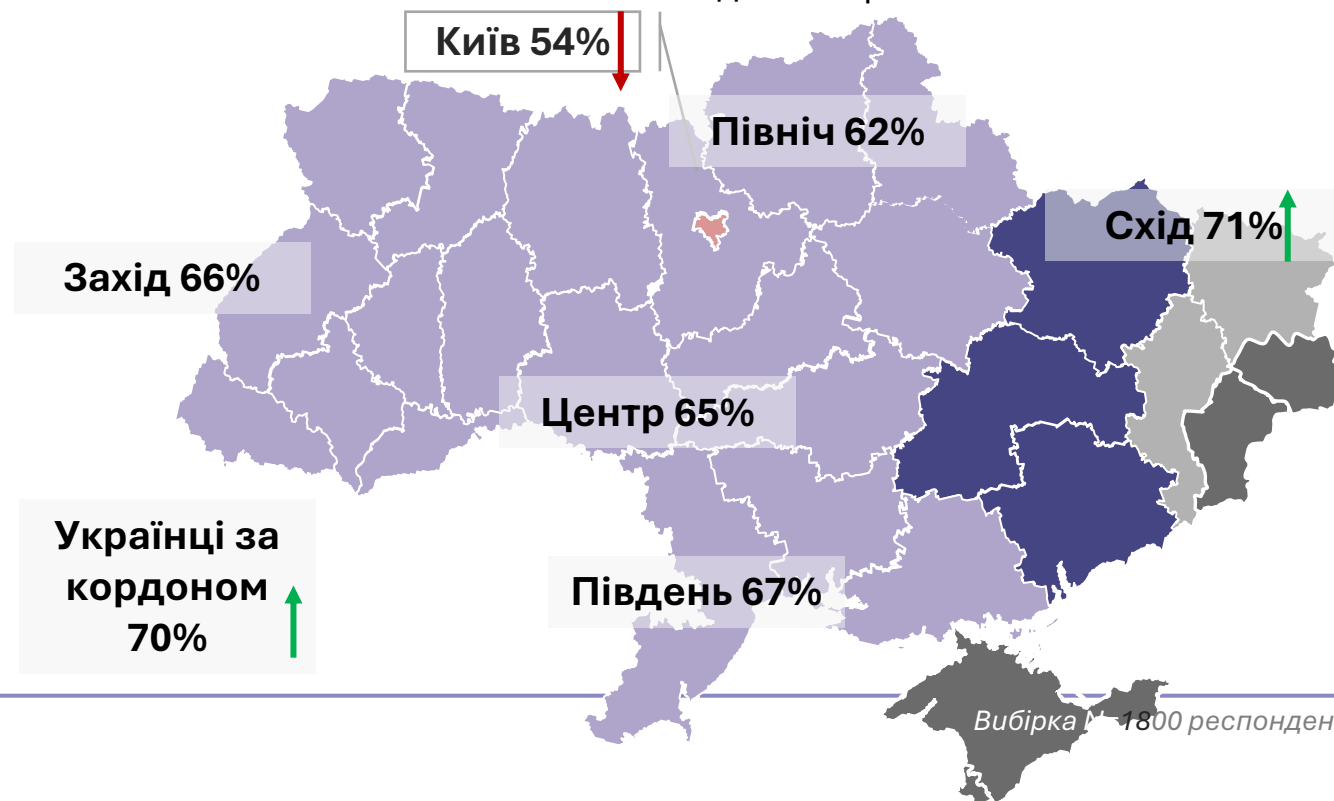
■ 0 зовсім не допомагає



65%

Українська музика створює мовне середовище - слухачі звикають до звучання української мови, її інтонацій, ритму, стилю. Це допомагає легше переходити на українську в повсякденному спілкуванні, бо мова стає більш природною й звичною.

Але - ефект є радше контекстуальним, ніж навчальним. Тобто музика не настільки сильно впливає на розширення словникового запасу чи засвоєння нових слів, адже тексти пісень обмежені й не охоплюють повсякденного різноманіття мови.



Вибірка 1800 респондентів

Українська музика допомагає закріпити й підтримати внутрішнє бажання відійти від російського та перейти на українську мову й формує культурний контекст



*Чи вплинула або впливає українська музика на ваш перехід до використання української мови в повсякденному житті якимось із наведених способів?**

Україномовна культура формує ціннісні орієнтири через персоналії артистів

*«Я **перестав бачити кумирів** в обличчі рос виконавців. Це для мене було дуже важливо»*

*«Я народилась в російськомовній сім'ї. Але був момент в 2005 році, коли я дивилась інтерв'ю з гуртом "Океан Ельзи" в студії 5-го каналу і я вперше відчула тоді щирий жаль, що я не україномовна. Я так захотіла тоді бути людиною з україномовної сім'ї, щоб я могла відчувати та думати українською! **Я хотіла бути такою, як вони!** Бо розмова була настільки цікавою і всі люди в студії виглядали **такими сучасними, такими класними.**»*

Перехід на українську мову спілкування стимулює глибше знайомство з українською музикою

*«Швидше **перехід в спілкуванні на українську став поштовхом** до того, щоб почати слухати музику українською мовою»*

«Швидше навпаки, я говорю українською і споживаю український контент»

*«Я спілкуюсь українською не через музику, але **це важлива складова**, яка була у моєму житті і до війни»*

Геть від Москви! Україномовний контент сприяє культурній відокремленості від Росії

*«Допомогла **відокремитись** від російського інфопростору.»*

*«Чим більше україномовного контенту тим легше заглибитись і **забути про все російське**»*

*«**Нудить від російської**, приємно слухати українську»*

Зникнення української музики погіршило б задоволеність життям для 89% слухачів

Більше половини слухачів музики стверджують, що їхнє задоволення життям погіршилося б зі зникненням української музики з їхнього життя. І чим більше україномовної музики в прослуховуванні, тим більш цінною вона є для слухача.

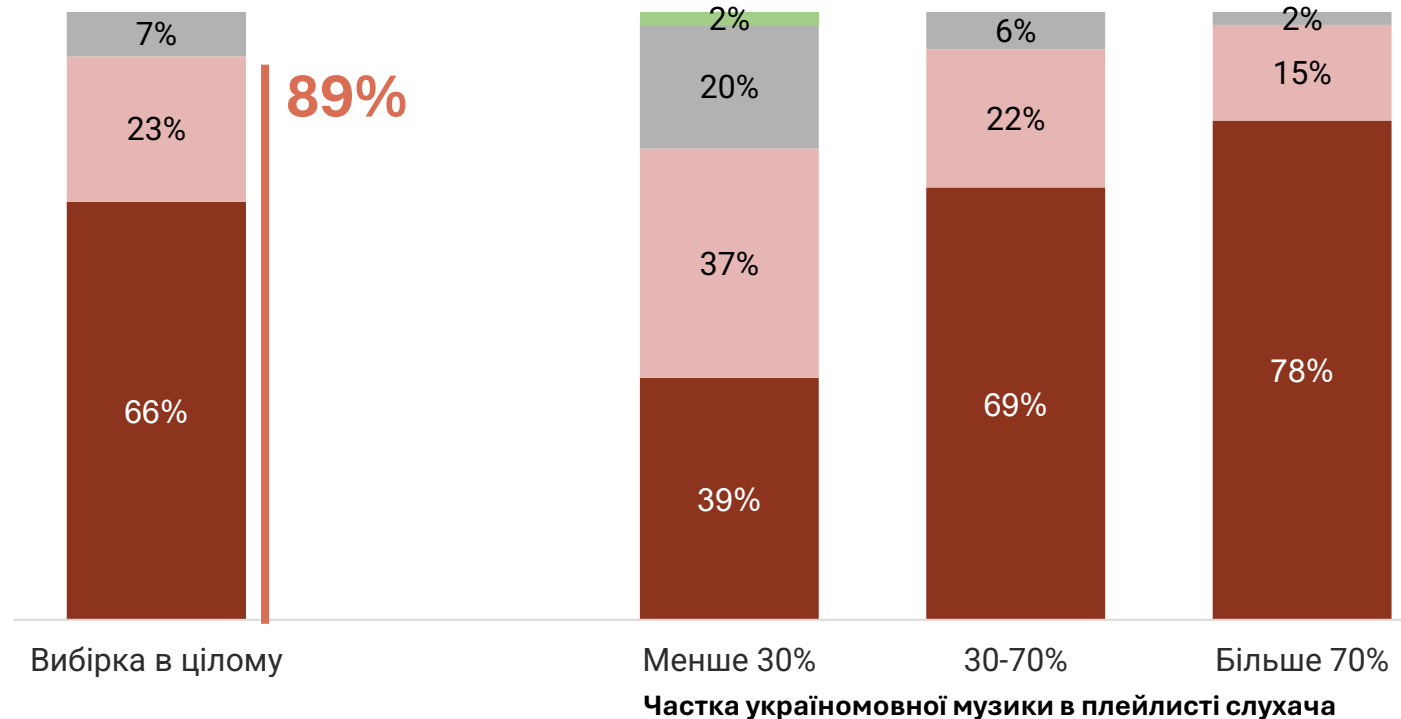
«...Не уявляю свого життя без прослуховування українських пісень, без перегляду українських кліпів. Вважаю, що українська музика різностороння і багатогранна, і про неї мають говорити і визнавати у кожному куточку світу» (Жінка, 29 років, Чернівецька обл.)

Якби українська музика зникла з вашого життя, наскільки це вплинуло б на ваше відчуття задоволеності життям чи комфорту?

89%

Слухачів вважають, що їх відчуття задоволеності життям чи комфорту погіршиться, якщо українська музика зникне

- Суттєво покращило б моє задоволення життям
- Трохи покращило б моє задоволення життям
- Нейтрально - нічого б не змінилося
- Трохи погіршило б моє задоволення життям
- Суттєво погіршило б моє задоволення життям



Поширення україномовної музики відбувається переважно в колі близьких



Поширення української музики найчастіше відбувається у сім'ї, що особливо притаманно старшим слухачам, і колах друзів. Молодь частіше інших вікових груп ділиться музикою у соціальних мережах і через публічні плейлисти.

У колі родини або близьких

52%



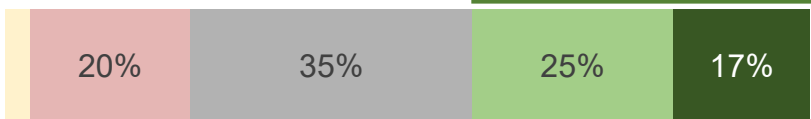
З друзями особисто або у чатах

50%



У соціальних мережах (сторіс, допис, рілз, відео)

42%



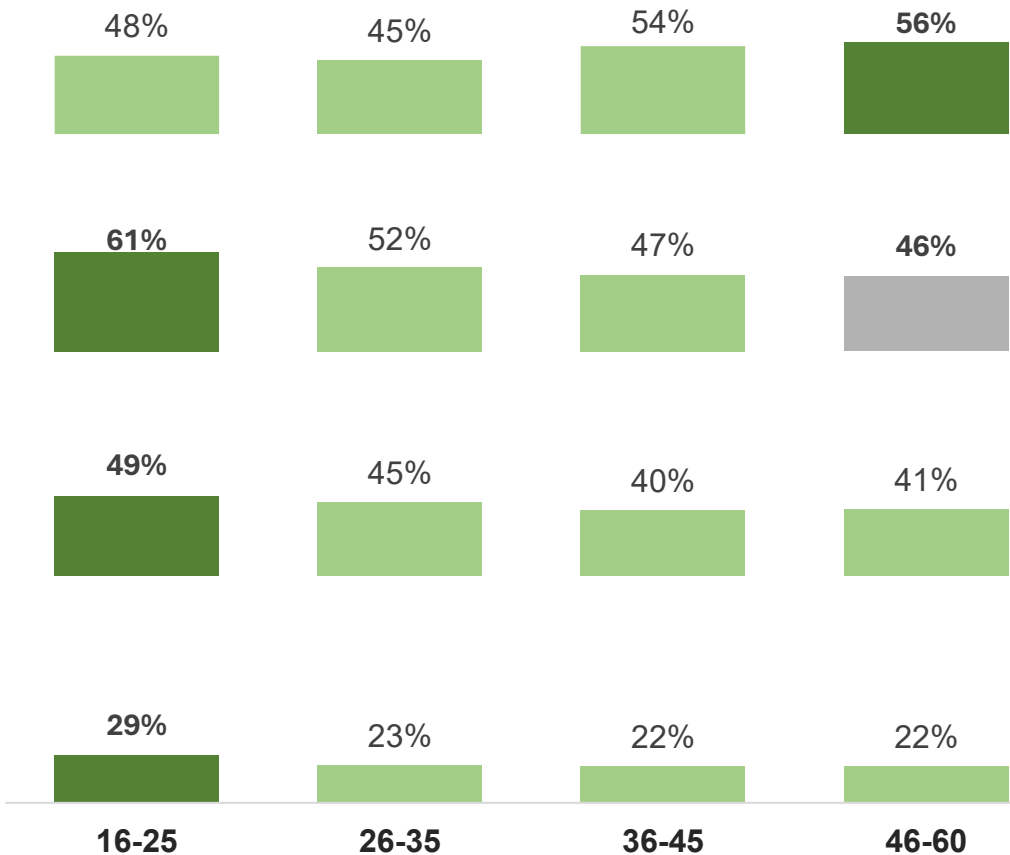
Через публічні плейлисти на різних платформах

23%



Важко сказати Ніколи Іноді Часто Завжди

Поширення музики часто і завжди: Віковий розподіл



Як часто ви ділитесь українською музикою в таких ситуаціях?

ВИСНОВКИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Українське суспільство перебуває в стані емоційної кризи: негативні емоції виснаження, втоми та стресу переважають над позитивними переживаннями. Водночас українці все ж знаходять простір для радості, а середній рівень задоволеності життям оцінюється на **6 із 10 балів**. Це свідчить про наявність внутрішніх ресурсів стійкості.

Разом із тим відчуття єднання в суспільстві залишається недостатньо сильним - **5 із 10 балів**, причому найнижчі показники фіксуються у столиці. Більшість опитаних відчувають гордість за Україну, але водночас не уникають почуттів страху та смутку. Показово, що найбільший рівень єднання відзначається у Східному регіоні, тоді як найбільший рівень страху - серед тих, хто проживає далі від лінії фронту. Низький рівень відчуття єднання, особливо у столиці, демонструє нерівномірність соціальної консолідації, що може ставати викликом у майбутньому.

У мовній сфері більшість українців спілкуються українською, особливо в публічному просторі. Водночас близько третини використовують російську вдома, переважно старше покоління.

Музика виступає одним із ключових інструментів емоційної компенсації та є важливим інструментом подолання негативних емоцій та джерелом позитиву й енергії. Найчастіше слухають україномовну та англomовну музику, однак близько **12% респондентів** віддають перевагу композиціям російською. Це переважно підлітки, і серед основних чинників такого вибору:

- обмежена доступність україномовної музики в YouTube Music, Spotify та особливо TikTok;
- відсутність перекладів деяких російськомовних хітів українських артистів;
- нестача енергійної, зухвалої та розважальної україномовної музики;
- брак артистів, релевантних для молоді як особистості.

Частка україномовної музики у прослуховуванні суттєво зросла за роки повномасштабного вторгнення, особливо серед молодих слухачів. Крім того, українці демонструють високу відкритість до україномовного контенту загалом, що підтверджує динамічний розвиток індустрії, але водночас вказує на потребу у подальшій популяризації.

Значення україномовної музики для суспільства:

- формує відчуття національної єдності;
- посилює гордість за країну;
- створює мовне середовище та підтримує перехід на українську мову.

На сьогоднішній день необхідно посилювати культурну політику, спрямовану на популяризацію україномовної музики, зокрема через підтримку артистів, які можуть стати релевантними для молодшої аудиторії. Важливо працювати над жанровим розмаїттям і створенням енергійного сучасного контенту, здатного конкурувати з російськомовними треками. Паралельно слід забезпечити кращу присутність української музики на глобальних платформах (Spotify, YouTube Music, TikTok), адже технологічна доступність прямо впливає на слухацькі практики. Інвестиції у переклади, локальні чарти та просування україномовних треків здатні значущо підсилити цей тренд.



+ 380 50 50 808 58
+ 380 98 114 76 57



м.Київ, вул.Костьольна 8, оф.27



www.discovery-research.com.ua

Мистецтво знаходити вірний шлях