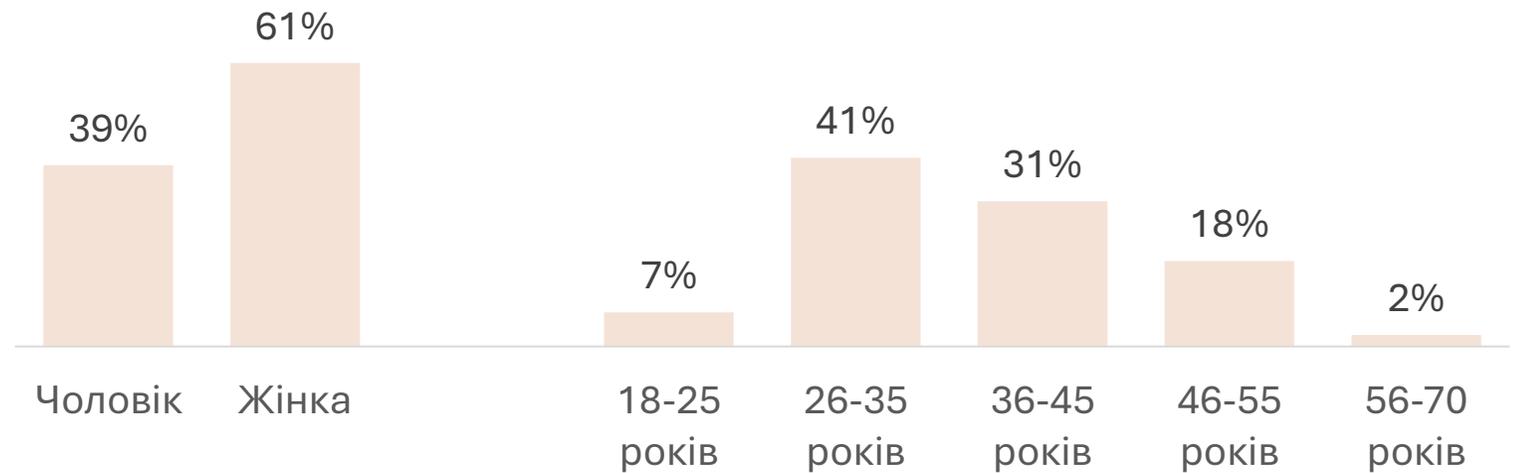




6% дорослого населення України хоча б раз на місяць КУПУЮТЬ ШАМПАНСЬКЕ

Хто вони:



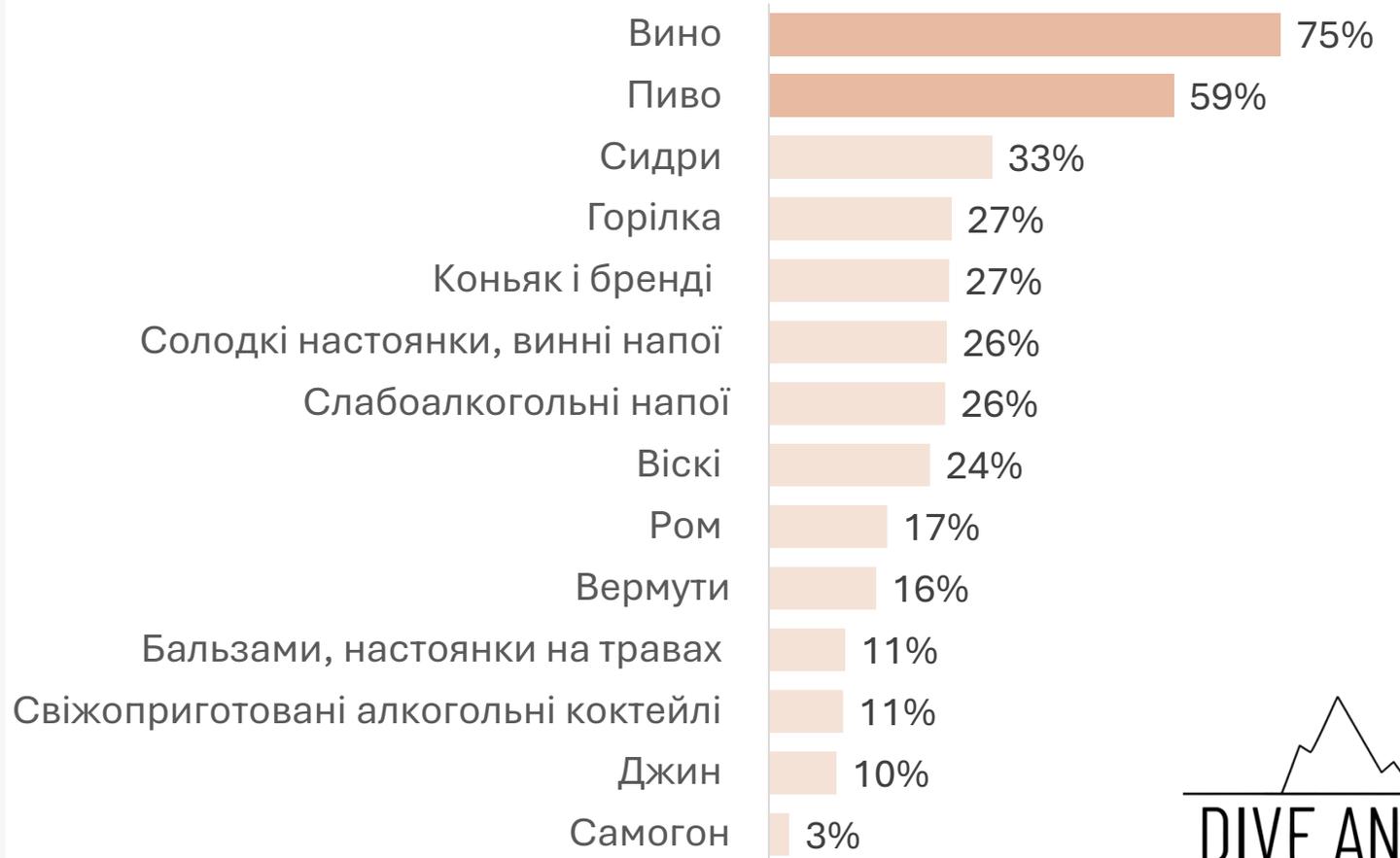
ГОРТАЙ

Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=66





Окрім шампанського за останній місяць купували ...



Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=66





Споживачі категорії отримують інформацію з таких джерел:



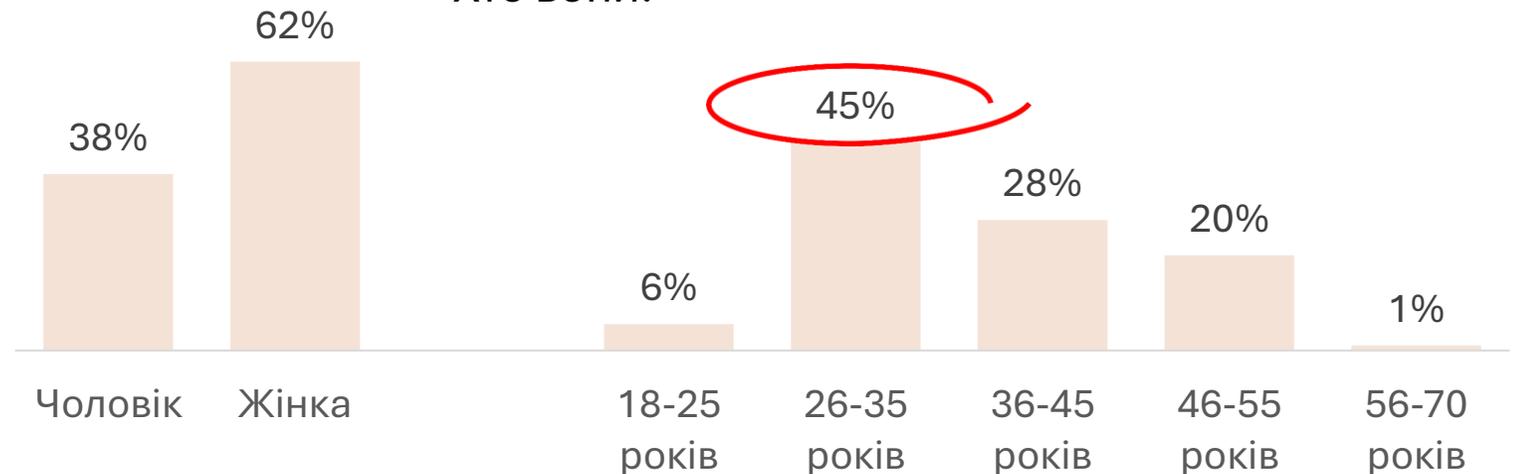
Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=66





69% споживачів категорії хотіли б знати рецепти цікавих та оригінальних алкогольних коктейлів для приготування в домашніх умовах (5% від загального населення)

Хто вони:



Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=66





Що б Ви хотіли зробити, досягти або змінити у своєму житті в 2026 році? Запишіть усе, починаючи з того, що для вас є найбажанішим

Вибірка N=66, споживачі шампанського
Спонтанні відповіді

- **ПРОФЕСІЙНА РЕАЛІЗАЦІЯ ТА САМОРОЗВИТОК – 45%**
- **ПОКРАЩЕННЯ ФІЗИЧНОГО І ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я** (фізична активність, лікування, здоровий сон) – **28%**
- **ПОЛІПШЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ** (стабільність, отримання задоволення від життя, відпочинок, подорожі) – **28%**
- **ЗАКІНЧЕННЯ ВІЙНИ, МИР, ПЕРЕМОГА, ДОБРОБУТ І РОЗВИТОК УКРАЇНИ – 24%**
- **ПОЛІПШЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ** (закриття кредитів, накопичення коштів, фінансова стабільність, великі покупки/ремонти) – **22%**
- **СІМ'Я, ДІТИ, СТОСУНКИ** (народити дитину / проводити більше часу з сім'єю, забезпечення добробуту родини) – **19%**
- **ЗМІНА МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ** (отримати власне житло, повернення додому або переїзд в інше місто / країну) – **10%**

Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=66





м.Київ, вул. Костьольна, 8

+380 (50) 508 08-58

info@diveanddiscovery-research.com

Мистецтво знаходити вірний шлях