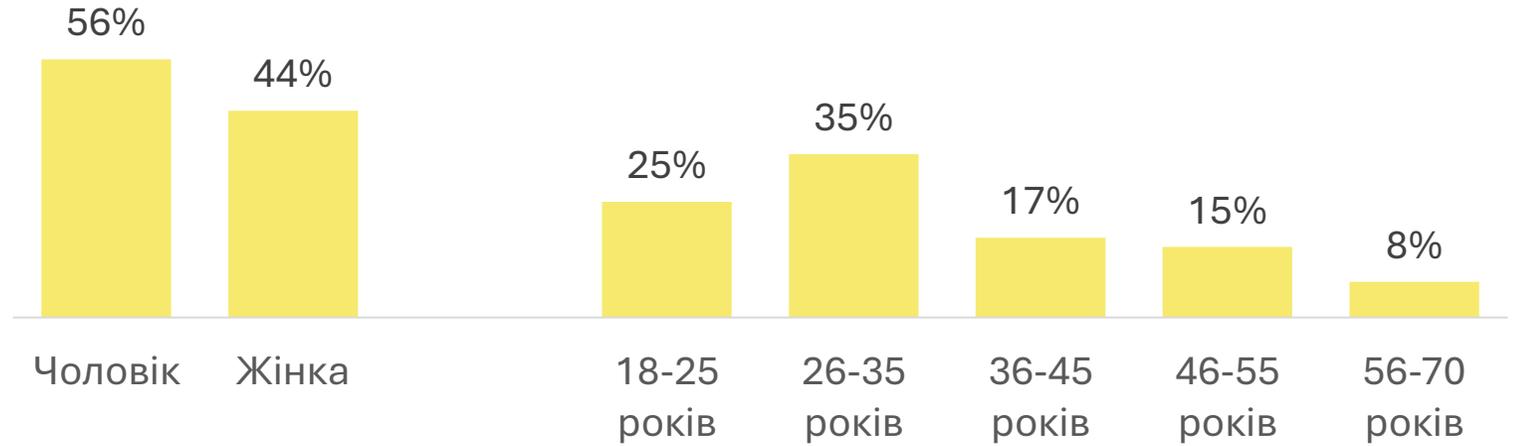




9% дорослого населення України хоча б раз на місяць КУПУЮТЬ СИДРИ

Хто вони:



ГОРТАЙ

Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=91



Окрім сидрів за останній місяць купували ...



Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=91



Споживачі категорії отримують інформацію з таких джерел:



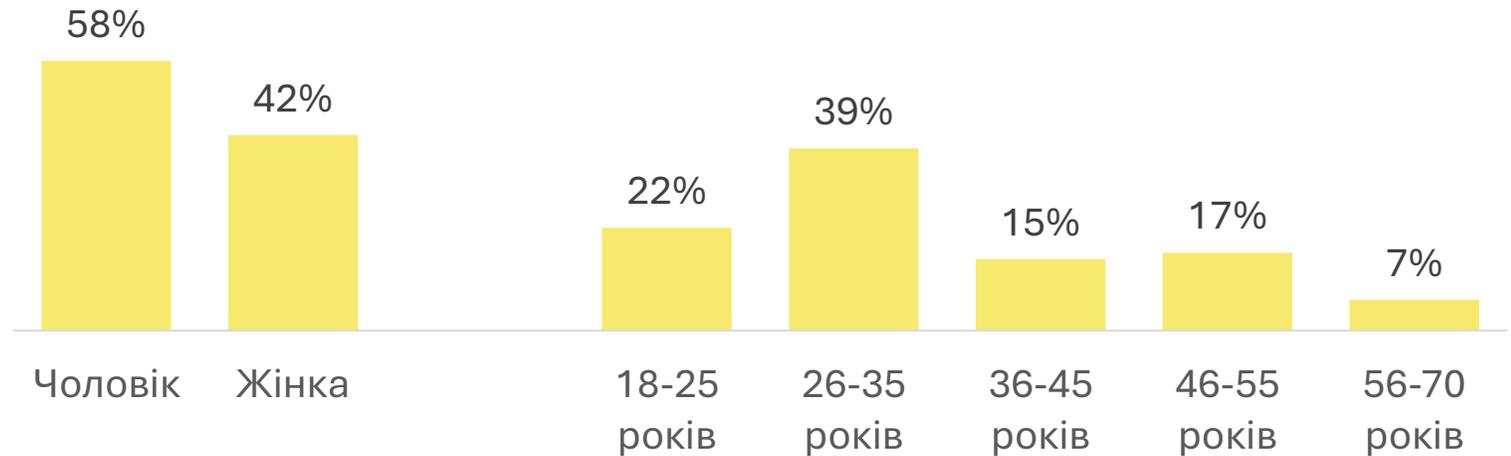
Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=91





60% споживачів категорії хотіли б знати рецепти цікавих та оригінальних алкогольних коктейлів для приготування в домашніх умовах (5% від загального населення)

Хто вони:



Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=91





dream

Що б Ви хотіли зробити, досягти або змінити у своєму житті в 2026 році? Запишіть усе, починаючи з того, що для вас є найбажанішим

*Вибірка N=91, споживачі сидрів
Спонтанні відповіді*

- **ПРОФЕСІЙНА РЕАЛІЗАЦІЯ ТА САМОРОЗВИТОК** – 56%
- **ЗАКІНЧЕННЯ ВІЙНИ, МИР, ПЕРЕМОГА, ДОБРОБУТ І РОЗВИТОК УКРАЇНИ** – 31%
- **ПОКРАЩЕННЯ ФІЗИЧНОГО І ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я** (фізична активність, лікування, здоровий сон) – 26%
- **ПОЛІПШЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ** (закриття кредитів, накопичення коштів, фінансова стабільність, великі покупки/ремонти) – 23%
- **ПОЛІПШЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ** (стабільність, отримання задоволення від життя, відпочинок, подорожі) – 21%
- **ЗМІНА МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ** (отримати власне житло, повернення додому або переїзд в інше місто / країну) – 17%
- **СІМ'Я, ДІТИ, СТОСУНКИ** (народити дитину / проводити більше часу з сім'єю, забезпечення добробуту родини) – 12%

Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=91





м.Київ, вул. Костьольна, 8

+380 (50) 508 08-58

info@diveanddiscovery-research.com

Мистецтво знаходити вірний шлях