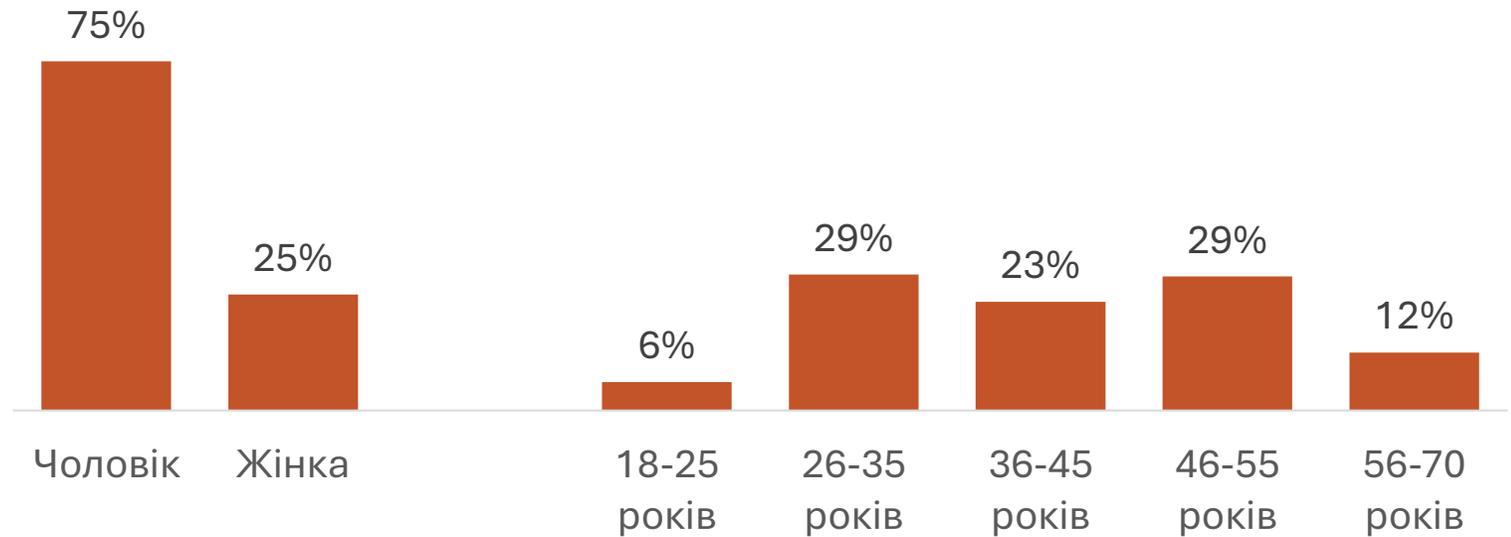




# 12% дорослого населення України хоча б раз на місяць КУПУЮТЬ ВІСКІ

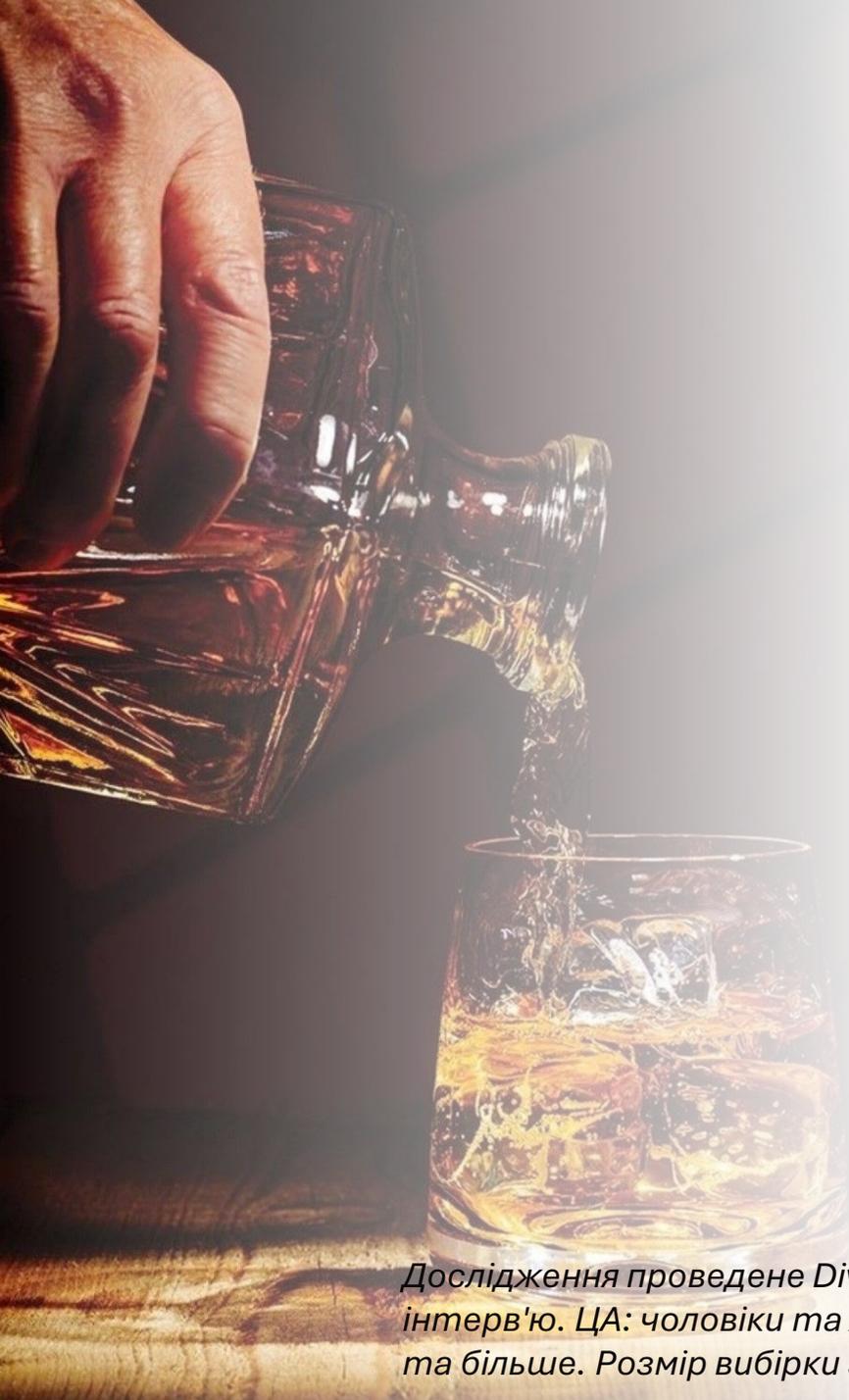
Хто вони:



**ГОРТАЙ**

Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=116





# Окрім віскі за останній місяць купували ...



Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=116



# Споживачі категорії отримують інформацію з таких джерел:



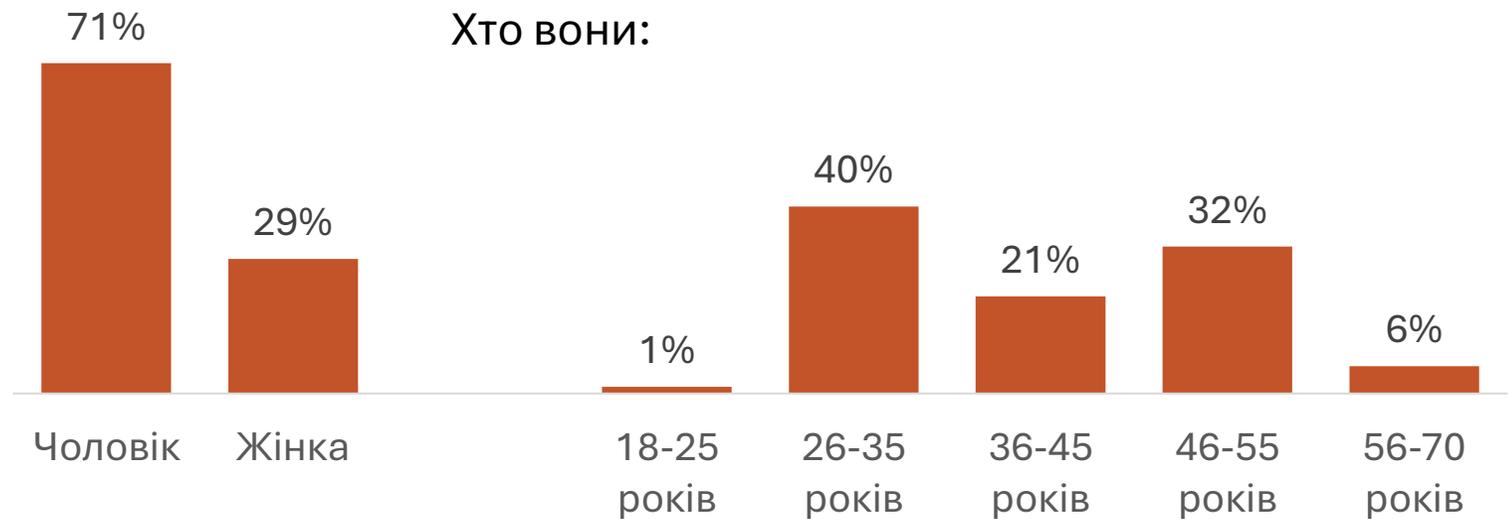
Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=116





**53%** споживачів категорії хотіли б знати рецепти цікавих та оригінальних алкогольних коктейлів для приготування в домашніх умовах (6% від загального населення)

Хто вони:



Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=116





## Що б Ви хотіли зробити, досягти або змінити у своєму житті в 2026 році? Запишіть усе, починаючи з того, що для вас є найбажанішим

Вибірка N=116, споживачі віскі  
Спонтанні відповіді

- **ПРОФЕСІЙНА РЕАЛІЗАЦІЯ ТА САМОРОЗВИТОК** – 42%
- **ЗАКІНЧЕННЯ ВІЙНИ, МИР, ПЕРЕМОГА, ДОБРОБУТ І РОЗВИТОК УКРАЇНИ** – 30%
- **ПОЛІПШЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ** (стабільність, отримання задоволення від життя, відпочинок, подорожі) – 22%
- **ПОЛІПШЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ** (закриття кредитів, накопичення коштів, фінансова стабільність, великі покупки/ремонти) – 21%
- **ПОКРАЩЕННЯ ФІЗИЧНОГО І ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я** (фізична активність, лікування, здоровий сон) – 13%
- **ЗМІНА МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ** (отримати власне житло, повернення додому або переїзд в інше місто / країну) – 10%
- **СІМ'Я, ДІТИ, СТОСУНКИ** (народити дитину / проводити більше часу з сім'єю, забезпечення добробуту родини) – 10%

Дослідження проведене Dive and Discovery Research в листопаді 2025 року, методом онлайн інтерв'ю. ЦА: чоловіки та жінки 18-70 років. Географія: міста України з населенням 10 тис. жителів та більше. Розмір вибірки загалом 1000 респондентів. Вибірка покупців категорії N=116





м.Київ, вул. Костьольна, 8

+380 (50) 508 08-58

[info@diveanddiscovery-research.com](mailto:info@diveanddiscovery-research.com)

Мистецтво знаходити вірний шлях