



DIVE AND  
DISCOVERY

# Що спонукає виїжджати з України та хто залишиться?

11%

ПЛАНУЮТЬ ВИЇХАТИ ЗА  
КОРДОН

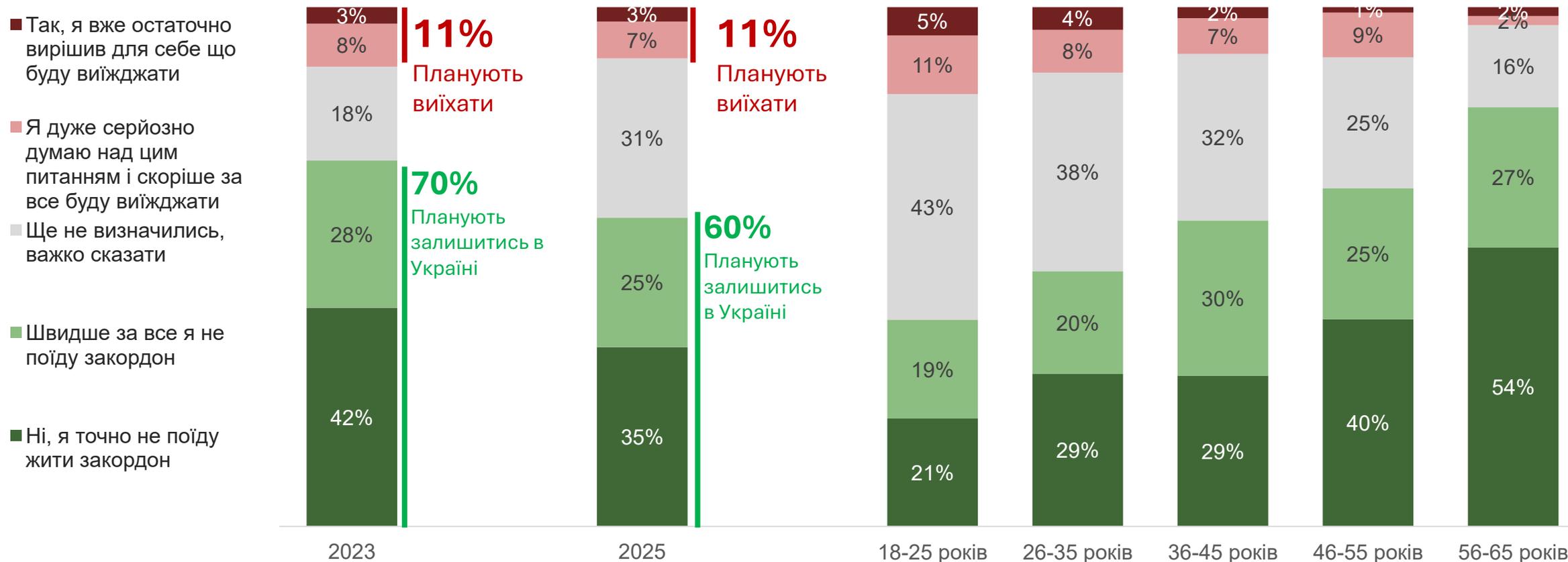
ПЛАНУЮТЬ  
ЗАЛИШИТИСЬ В УКРАЇНІ

60%

Дані дослідження

# Намір виїхати за кордон на постійне місце проживання

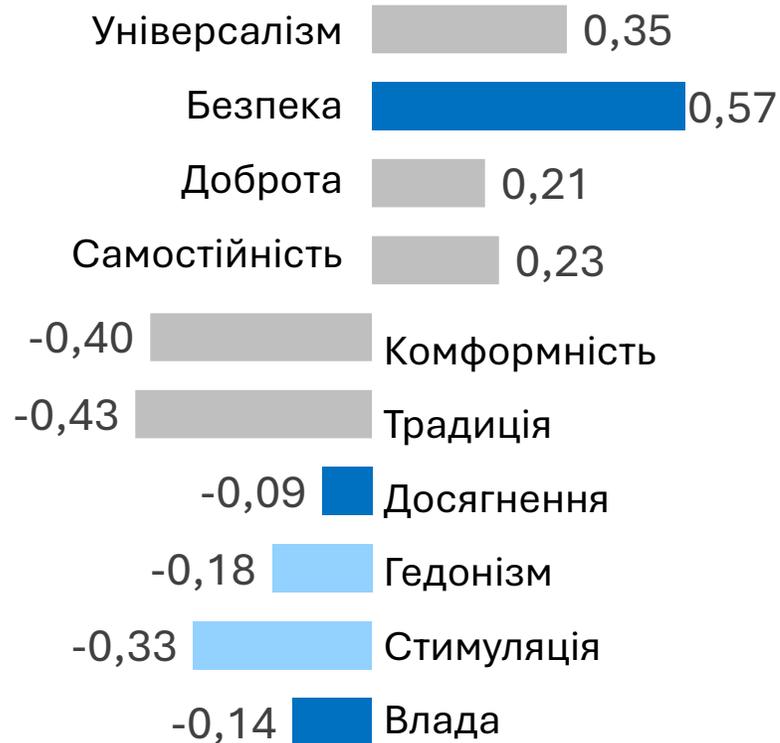
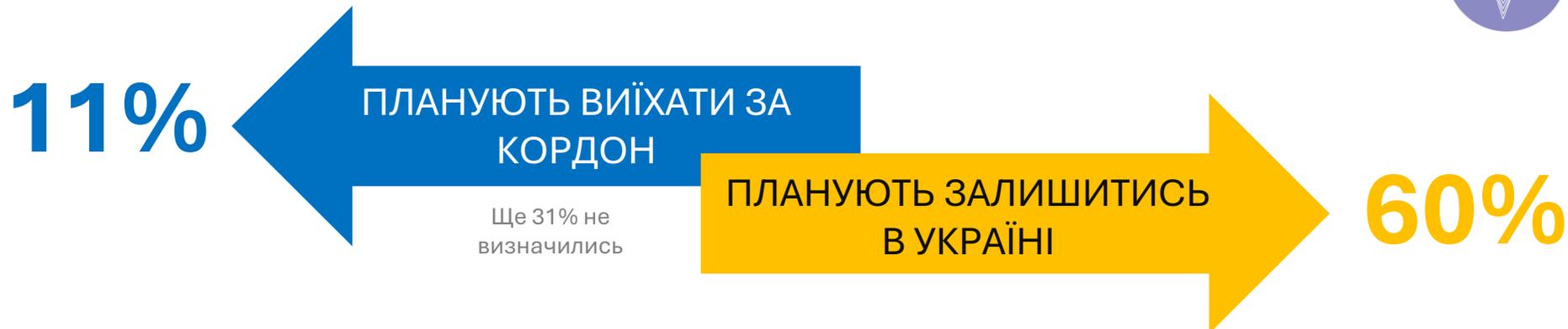
В порівнянні з даними 2023 року частка міського населення, яке планує виїхати за кордон залишається стабільною. Водночас частка населення, які впевнені в своєму намірі залишитися значущо скоротилась. Найбільш невизначеними та/ або відкритими до того, щоб виїхати з країни залишаються молоді українці.



## Що спонукає виїжджати з України та хто залишиться

- Ті, хто планує виїхати (11%), керуються насамперед потребою в безпеці. Вони також цінують самостійність, що може вказувати на їх бажання приймати рішення без тиску, бути вільними й незалежними. Для них важлива стимуляція, тобто нові враження, можливості розвитку. У цих людей вищий (ніж, для тих, хто бажає залишитись) пріоритет має влада та особисті досягнення, ймовірно через бажання мати високий стабільний дохід, наявність ресурсів та можливостей.
  - Ті, хто залишаються (60%), більше орієнтовані на універсалізм і доброту, тобто вони цінують турботу про близьких, рівність, взаємодопомогу. Вони більш схильні дотримуватись правил, підтримувати соціальні норми, берегти культурні та родинні практики (Більш високі показники конформності та традицій). Це люди, які обирають жити там, де є звичне коло друзів, громада, культурні та сімейні традиції.
-

# Що спонукає виїжджати з України та хто залишиться



Вибірка N=800 респондентів. Чоловіки та жінки 18-65 років, що проживають на підконтрольних Уряду України територіях, міське населення. Метод збору даних – онлайн опитування. Період збору даних квітень 2025 року. Теорія базових індивідуальних цінностей Ш. Шварца

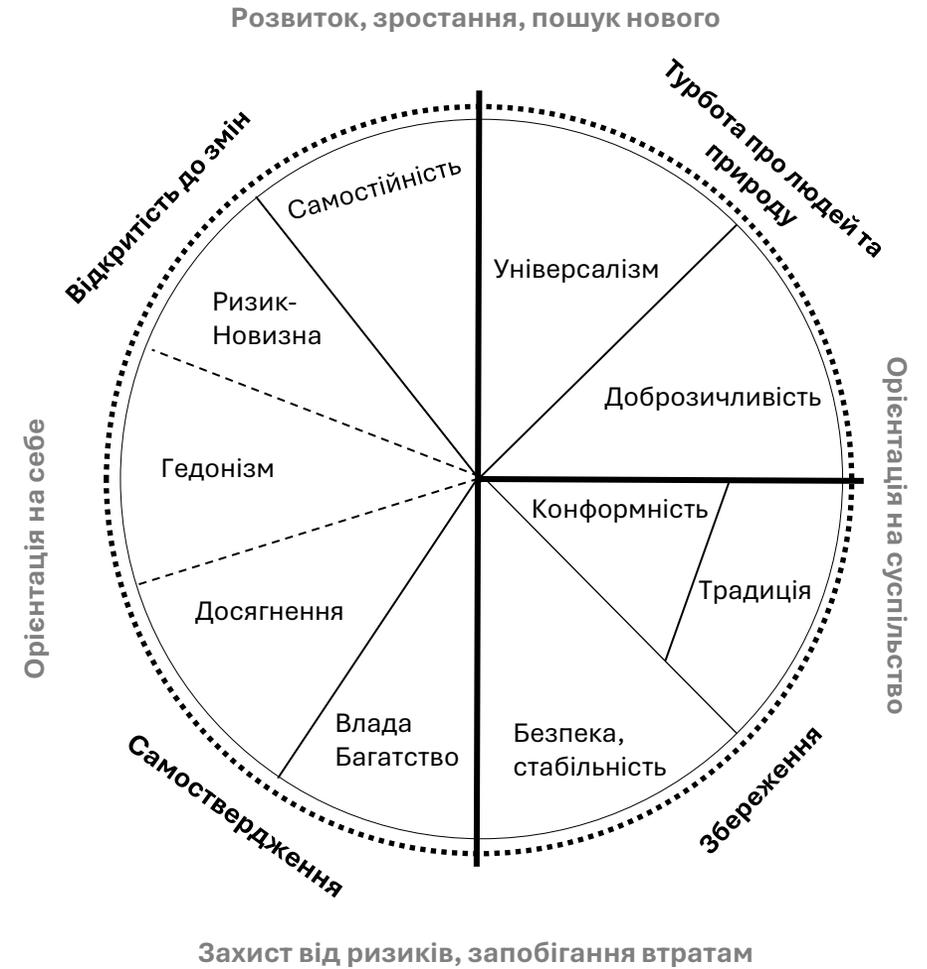
# Методика вивчення базових індивідуальних цінностей Ш. Шварца

У таблиці нижче наведено перелік питань вивчення цінностей по Шварцу. Чоловікам задавалися питання у чоловічому формулюванні, жінкам – у жіночому. Нижче наведено чоловічу версію опитувальника.

ГРУПА ЦІННОСТЕЙ	ЦІННІСТЬ	ПИТАННЯ АНКЕТИ
<b>ЗБЕРЕЖЕННЯ (КОНСЕРВАТИЗМ)</b>	<b>Конформність</b>	Він переконаний, що люди мають виконувати те, що їм кажуть. Він вважає, що люди завжди повинні дотримуватись правил, навіть якщо ніхто за ними не стежить. Для нього важливо завжди поводитися правильно. Він прагне уникати будь-яких вчинків, які можуть спричинити засудження.
	<b>Традиція</b>	Для нього дуже важливо бути скромним та «триматися в тіні». Він намагається не привертати себе увагу. Для нього важливими є традиції. Він намагається дотримуватися релігійних чи сімейних звичаїв.
	<b>Безпека</b>	Для нього важливо жити у безпечному оточенні. Він уникає всього, що може загрожувати його безпеці. Для нього важливо, щоб уряд гарантував його безпеку від усіх загроз. Він хоче, щоб держава була сильною і могла захистити своїх громадян.
<b>ВІДКРИТІСТЬ ДО ЗМІН</b>	<b>Самостійність</b>	Для нього важливо вигадувати нові ідеї та бути творчою людиною. Йому подобається все робити своїм оригінальним чином. Для нього важливо самостійно приймати рішення про те, що робити. Йому подобається бути вільним та незалежним.
	<b>Стимуляція/ Ризик-новизна</b>	Йому подобаються сюрпризи, і він завжди шукає, якою б новою справою зайнятися. Він вважає, що у житті важливо займатися багатьма різними речами. Він шукає пригод та любить ризикувати. Він хоче життя повного вражень.
	<b>Гедонізм</b>	Для нього важливо добре проводити час. Йому подобається себе балувати. Він шукає будь-якої нагоди повеселитися. Для нього важливо робити те, що приносить йому задоволення.
<b>ТУРБОТА ПРО ЛЮДЕЙ ТА ПРИРОДУ</b>	<b>Універсалізм</b>	Для нього дуже важливо, щоб у поведженні з людьми у всьому світі дотримувалася рівність. Він переконаний, що у всіх мають бути рівні можливості у житті. Він вважає за важливе вислуховувати думки людей, які від нього відрізняються. Навіть якщо він не згоден з ними, він все одно хоче зрозуміти їхню точку зору. Він твердо переконаний, що люди мають берегти природу. Для нього важливо дбати про довкілля.
	<b>Доброзичливість /Доброта</b>	Для нього дуже важливо допомагати оточуючим людям. Він хоче дбати про їх благополуччя. Для нього важливо бути вірним своїм друзям. Він хоче присвятити себе близьким людям.
<b>САМОТВЕРДЖЕННЯ</b>	<b>Досягнення</b>	Для нього важливо демонструвати всім свої здібності. Він хоче, щоб люди захоплювалися тим, що робить. Для нього дуже важливо бути успішним. Він сподівається, що люди визнають його здобутки.
	<b>Влада</b>	Для нього важливо бути багатим. Він хоче мати багато грошей та дорогі речі. Для нього важливо бути шановною людиною. Він хоче, щоб люди робили те, що він каже.

# Теорія базових індивідуальних цінностей Ш. Шварца

ГРУПА ЦІННОСТЕЙ	ЦІННІСТЬ	ОПИС ЦІННОСТІ
ЗБЕРЕЖЕННЯ/ КОНСЕРВАТИЗМ (Conservation)	Конформність (Conformity)	Стримування дій та намірів, які можуть бути засуджені або зашкодять іншим
	Традиція (Tradition)	Повага та прийняття звичаїв та ідей, що йдуть від традиційної культури та релігії
	Безпека (Security)	Безпека та стабільність суспільства, стосунків та себе
ВІДКРИТІСТЬ ДО ЗМІН (Openness to change)	Самостійність (Self-Direction)	Незалежність суджень та прийняття рішень, творчість, пізнання
	Ризик-новизна/ Стимуляція (Stimulation)	Захопленість, новизна, гострота відчуттів, життя з викликами та складними завданнями
	Гедонізм (Hedonism)	Власна насолода та чуттєве задоволення
ТУРБОТА ПРО ЛЮДЕЙ ТА ПРИРОДУ (Self-Transcendence)	Універсалізм (Universalism)	Визнання, толерантність та захист благополуччя всіх людей та навколишнього середовища
	Доброзичливість/ Доброта (Benevolence)	Підтримання та збільшення благополуччя близьких, знайомих, оточуючих
САМОТВЕРДЖЕННЯ (Self-Enhancement)	Досягнення (Achievement)	Особистий успіх за допомогою власних здібностей відповідно до соціальних стандартів
	Влада (Power)	Статус, престиж, домінування над людьми та ресурсами



# Параметри дослідження



## Метод збору даних

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) – анкетування з використанням мережі Інтернет. Респондент самостійно заповнює online анкету.



## Розмір вибірки

800 респондентів



## Географія дослідження

Україна, міста з населенням 50 тис. мешканців та більше, крім тимчасово окупованих населених пунктів



## Середня тривалість інтерв'ю

25 хвилин



## Період збору даних

01 - 10.04.2025



## Цільова аудиторія

Чоловіки та жінки 18-65 років

**Анкета дослідження:** <https://docs.google.com/spreadsheets/d/17Oz2YyZmrVunL9yTOKDDh2EsAbqk2WC-/edit?gid=379015886#gid=379015886>

Стать	Чоловік	48%
	Жінка	52%
Вік	18-25 років	13%
	26-35 років	22%
	36-45 років	29%
	46-55 років	17%
	56-65 років	19%
Регіон	Захід	23%
	Київ	18%
	Південь	11%
	Північ	12%
	Схід	23%
	Центр	13%
Розмір населеного пункту	50-100 тис.	10%
	100-500 тис.	35%
	500 тис+	54%
Освіта	Мають вищу освіту	47%
	Не мають вищої освіти	53%
	База:	800



# DIVE AND DISCOVERY

+ 380 50 50 808 58

+ 380 98 114 76 57

[info@diveanddiscovery-research.com](mailto:info@diveanddiscovery-research.com)

м.Київ, вул.Костьольна 8, оф.27

[www.discovery-research.com.ua](http://www.discovery-research.com.ua)